

# Programmablauf – Personalgewinnung – Lohnoptimierung - Abrechnung

## 10.00 – 10.30 Uhr

### Nettolohnoptimierung – Mehr zahlen mit weniger Geld

- Die 10 beliebtesten Möglichkeiten der finanziellen Mitarbeitermotivation
- Neue Ideen – nicht nur für junge Leute!
- Dokumentationspflichten

## 12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause

- Menü im HUGOS Steakhaus – das besondere Restaurant in Dessau-Roßlau

## 13.30 – 14.00 Uhr

### Wie sicher sind Ihre Patientendaten auf Ihrem Praxisrechner?

- Sicherheit im digitalen Zeitalter
- Allianz Cyberschutz

Dirk Kurth, Bevollmächtigter für das Firmengeschäft, Allianz Beratungs- und Vertriebs AG

## 10.30 -12.30 Uhr

### Personalgewinnung vs. Fachkräftemangel in Ihrer Praxis in der Praxis

oder – „So kommen Sie umhin, Ihre Patienten Sauger, Spritze und Co selbst halten zu lassen“

In einem **Impulsvortrag** erklärt Philipp Schwarz, warum und wie Marketing heute mehr für Personal statt für Kunden eingesetzt werden muss und klärt auf -

- was Digitalisierung mit Personalgewinnung zu tun hat
- warum der Po von Handballspielern besser ist als die Tageszeitung
- warum eine Sitzheizung der springende Punkt sein kann

Im **Workshop** erfahren Sie Punkt für Punkt, wie Sie gutes Personal für sich gewinnen.

- Wie erfährt der zufriedene Praxisangestellte von seinem Glück (dass Sie ihn suchen)
- Stellenanzeigen in den „Wurstblättern“ liefern „Wurstmitarbeiter“
- tu Gutes und rede darüber – über alles, wirklich alles

## 14:00 -15.30 Uhr –

### Abrechnungsoptimierung GOZ und BEMA

- GOÄ Abrechnung - ungenutztes Honorarpotenzial in der GKV
- korrekte Abrechnung von Suprakonstruktionen bei Erstversorgung, der Erneuerung & Wiederherstellung
- Äquivalenzen für GOZ-Gebühren unter BEMA-Niveau
- Praxisbeispiele und wertvolle Abrechnungstipps

## ab 15.30 Uhr

### Kaffee & Kuchen Snack

### mit anschließendem Schnuppergolfen

Bitte bringen Sie sich ggf. warme Bekleidung und bequemes Schuhwerk mit. Bei schlechtem Wetter kann das Schnuppergolfen am Simulator stattfinden.

## Referenten



### Simone Dieckow

Steuerberaterin  
Fachberaterin für den Heilberufsbereich (IFU/ISM gGmbH)  
ETL ADVITAX GmbH  
Dessau-Roßlau, Bernburg, Staßfurt  
E-Mail: simone.dieckow@etl.de



### Steffi Hainke

Abteilungsleiterin  
Heilberufespezialistin  
Business Easy  
HypoVereinsbank  
Tel.: 0361 / 67 28 125  
E-Mail: steffi.hainke@unicredit.de



### Philipp Schwarz

#mutmacher und #erklärbar  
Coach, Redner  
digital Native, Generation X  
Dipl. Betriebswirt  
PS Personal Marketing  
kontakt@ps-personalmarketing.de



### Yvonne Lindner

Praxismanagerin, ZMV, ZFA  
Autorin und Fachgutachterin  
Referentin der LandesZÄK  
dentalcheck-thueringen  
www.dentalcheck-thueringen.de  
E-Mail: yvonne.lindner-zmv@web.de

# ETL Steuerberatung



Drei Mal in Sachsen-Anhalt  
für Sie zu erreichen

in Dessau-Roßlau, Bernburg und  
Staßfurt

Steuerberaterinnen Sabine Patzelt, Maria Gast und Simone Dieckow



*„Wir sind Steuerberaterinnen  
aus Leidenschaft.  
Unser Team und wir geben  
täglich unser Bestes, damit Sie  
so wenig wie möglich Steuern  
zahlen, Sie Ihre  
unternehmerischen Ziele  
erreichen und Sie bei uns  
einfach bestens beraten sind.“*

## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](https://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](https://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)



10

## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](https://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](https://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)

### Teamgeist

- » **Monatliche Team-Meetings** von Kanzleileitung und Mitarbeitern – Ideen vorbringen und gemeinsam besprechen, damit wir unsere Ziele zusammen erreichen – dazu gibt es ein leckeres Frühstück in angenehmer Atmosphäre
- » **Sommergrillen** – auf unserem großen Hof im Grünen – gemeinsam Grillen und Chillen
- » **Weihnachtsfeier** – immer wieder eine tolle Ausflugsüberraschung – schöne Ziele und beste Unterhaltung garantiert – das größte Dankeschön des Jahres an unsere Mitarbeiter
- » **Mandanten- & Unternehmerabend** – unser jährliches Event – auch für die Mitarbeiter ein schöner und unterhaltsamer Abend

11

## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](https://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](https://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)

### Fort- und Weiterbildung

- » Freistellung für Tagesseminare
  - » Komplette Übernahme der Seminar- und Reisekosten
  - » ETL-Akademie, Fremdanbieter
  - » Regelmäßige Onlineschulungen, Live-Seminare, DWS Lernvideos
  - » Möglichkeit zur individuellen Talententwicklung
  - » Karrieremöglichkeiten bis zum Steuerberater
- » Kanzleieigenes Auto für Dienstfahrten

## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](https://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](https://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)

### Verantwortung

- » Jeder kann sich einbringen und Verantwortung tragen
- » Eigenständiges Bearbeiten von Sachverhalten
- » Eigene Mandantenkontakte
- » Flache Hierarchien
- » Klare Strukturen
- » Fester Ansprechpartner für Azubis und neue Mitarbeiter

## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](http://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](http://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)

### Digitaler Arbeitsplatz

- » Papierloses Büro mit allem, was dazu gehört (Scanner, persönliche E-Mail, Telefon)
- » 2 Monitore pro Arbeitsplatz
- » Intranet zum Austausch für alle ETL-Mitarbeiter
- » Recherchemöglichkeit in Datenbanken Haufe und NWB
- » Mobile Anwendung NWB-Steuerfachscout
- » Top aufbereitete Inhalte in Form von Artikeln und Merkblättern
- » Reinigung von Büroräumen, Küche und Sanitäreinrichtungen durch externes Reinigungsunternehmen



14

## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](http://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](http://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)

### Sozialleistungen

- » betriebliche Krankenzusatzversicherung für diverse Präventionsleistungen
- » Kindergartenzuschuss
- » Fahrtkostenzuschuss
- » betriebliche Altersvorsorge als zusätzliche Vergütung
- » Gutscheine
- » Erholungsbeihilfen
- » Monatliche Massagen direkt in der Kanzlei, sog. Gesundheitsfördernde Maßnahmen

16

- » Werde Steuerheld!
- » Heute schon an morgen denken!
- » Nutze die Ausbildungschancen bei der ETL Steuerberatung in Dessau-Roßlau und verändere Deine Welt!



## Wir als Arbeitgeber

» [advitax-dessau.de/karriere](https://advitax-dessau.de/karriere)

» [steuerberatung-in-dessau.de/karriere](https://steuerberatung-in-dessau.de/karriere)

» Ausbildungsprämie für gute Noten in der Schule

## Weitere Möglichkeiten

» [advitax-dessau.de](http://advitax-dessau.de)

» [steuerberatung-in-dessau.de](http://steuerberatung-in-dessau.de)

### Nutzungsüberlassung

- » Personalcomputer
- » Handy / Smartphone
- » Software



## Weitere Möglichkeiten

» [advitax-dessau.de](http://advitax-dessau.de)

» [steuerberatung-in-dessau.de](http://steuerberatung-in-dessau.de)

### Anmietung von Werbeflächen durch den Arbeitgeber

- » z. B. Werbebeklebung der Autofläche des Arbeitnehmer-Pkw
- » Voraussetzung: Mietvertrag zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- » steuerfrei bis max. 255,99 Euro pro Jahr (Freigrenze!)
- » alle solche „sonstigen Einkünfte“ während eines Kalenderjahres müssen berücksichtigt werden

## Weitere Möglichkeiten

» [advitax-dessau.de](http://advitax-dessau.de)

» [steuerberatung-in-dessau.de](http://steuerberatung-in-dessau.de)

### Jobtickets

- » Arbeitgeber stellt Arbeitnehmer Fahrausweis zur Verfügung
- » monatlicher Nutzungsvorteil  $\leq 44$  Euro



## Weitere Möglichkeiten

» [advitax-dessau.de](http://advitax-dessau.de)

» [steuerberatung-in-dessau.de](http://steuerberatung-in-dessau.de)

### Nutzungsüberlassung Firmenfahrrad

- » lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei, wenn zusätzlich zum ohnehin geschuldeten Lohn





## Weitere Möglichkeiten

» [advitax-dessau.de](http://advitax-dessau.de)

» [steuerberatung-in-dessau.de](http://steuerberatung-in-dessau.de)

### Übernahme der Ladekosten von Elektro- und Hybridfahrzeugen

- » privates Fahrzeug im Betrieb des Arbeitgeber:  
lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei
- » heimisches Laden eines betriebliches Fahrzeugs:  
Auslagenersatz pauschal  
Elektrofahrzeug: 20 € / 50 €  
Hybridfahrzeug: 10 € / 25 €



25

## Weitere Möglichkeiten

» [advitax-dessau.de](http://advitax-dessau.de)

» [steuerberatung-in-dessau.de](http://steuerberatung-in-dessau.de)

### Unentgeltliche oder verbilligte Überlassung von Ladestationen für Elektro- und Hybridfahrzeuge

- » grds. lohnsteuer- und sozialversicherungspflichtig
- » Möglichkeit der Pauschalversteuerung 25%



26

# ETL Steuerberatung



in Dessau-Roßlau, Bernburg und  
Staßfurt

---



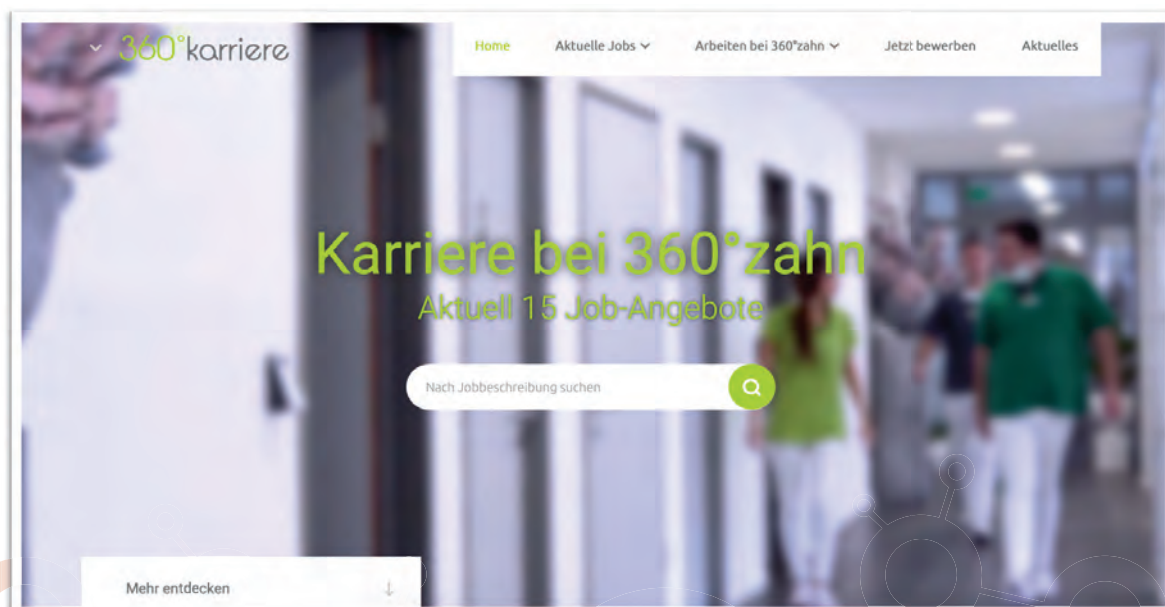
Philipp Schwarz  
PersonalMarketing

# Personalgewinnung vs. Fachkräftemangel in Ihrer Praxis in der Praxis

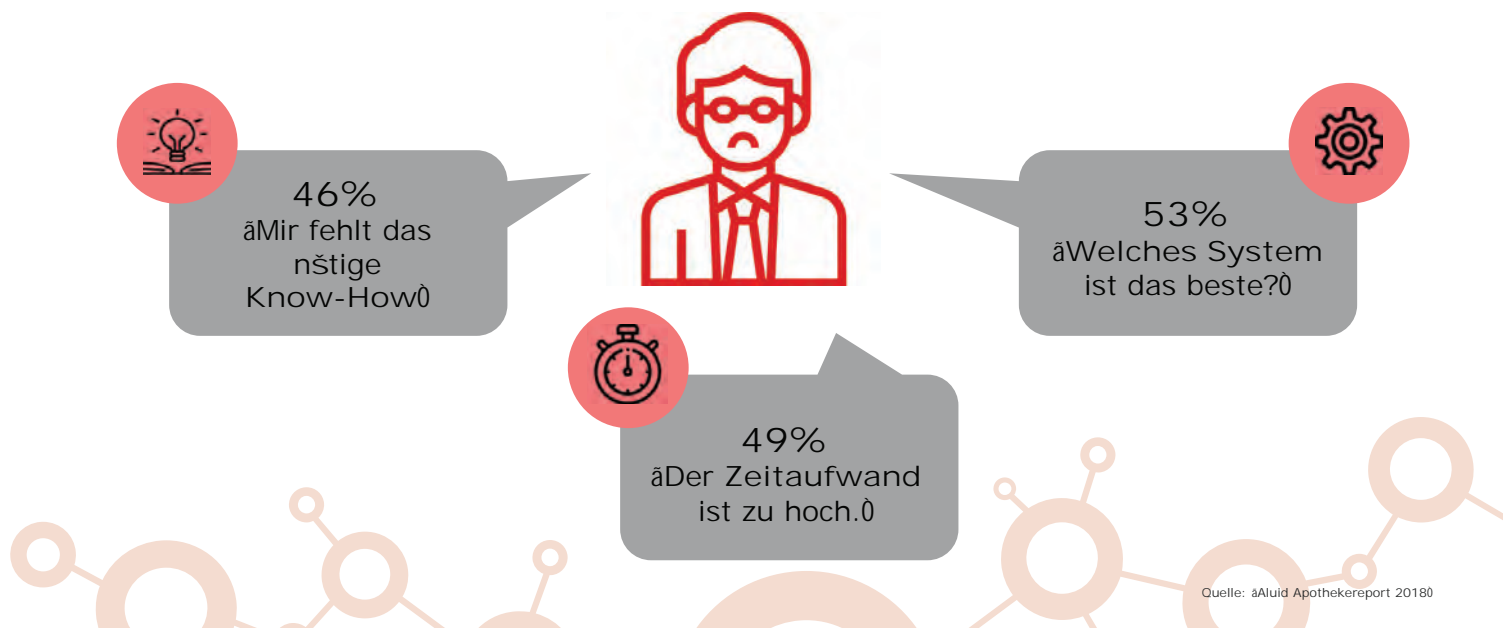
„So kommen Sie umhin, Ihre Patienten Sauger, Spritze und Co. selbst halten zu lassen“



## Sie suchen Personal?



# Mit was fangen Sie an?



„HR mach endlich Marketing“



# #mutmacher



# Seien Sie ehrlich!

Voraussetzung das das, was ich Ihnen erzähle hilft – folgende Grundvoraussetzung sind erfüllt

- Bezahlung
- Wertschätzung
- Versprechen halten
- Zusammenhalt unter Kollegen
- Ihr Verhalten ggü. MAs

## Agenda „zuhören“



### 1. Status Quo & Impulse

- Digitalisierung im Personalmarketing?
- Candidate Journey – weil Reisen fetzt
- Knigge – kleiner Exkurs?
- Wurstblätter für Wurstkandidaten
- „Die Marmeladenoma“



# Agenda „mitmachen“



## 2. Workshop frei nach Goethe „Erfolg hat drei Buchstaben“ – TUN

- Digitalisierung im Personalmarketing
- Stellenanzeigen die gelesen werden
- Stellenanzeigen die Interesse wecken
- Authentizität - das neue „Sex sells“
- Cultural Fit



## pre-Take-Home-Message



### 1. „Solange man selbst redet, erfährt man nichts.“

*Marie von Ebner-Eschenbach - österreichische Schriftstellerin*

### 2. „Von allen Lebenskomponenten die uns zur Verfügung stehen, ist Kommunikation wohl die mächtigste.“

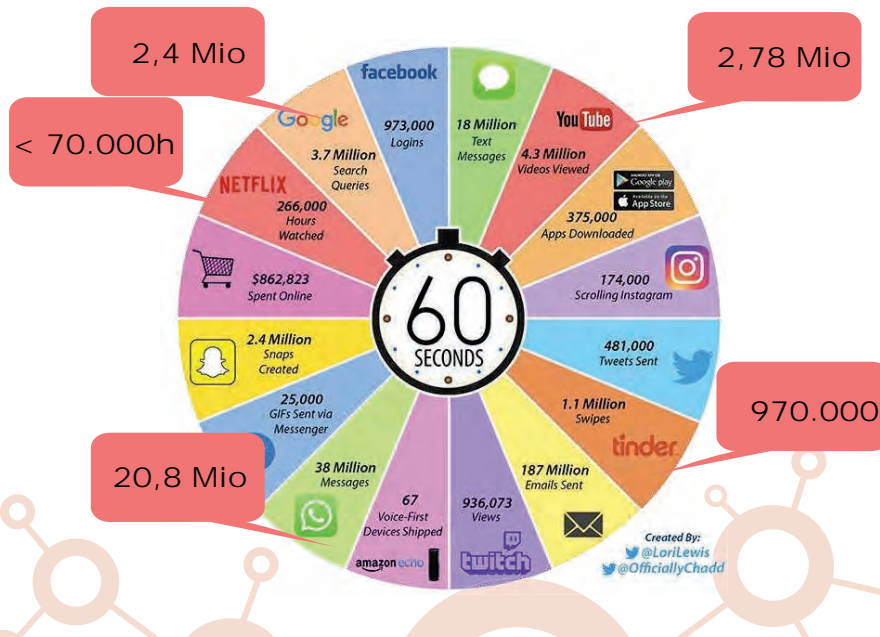
*Bret Morisson - amerik. Schauspieler & Radiostimme*

### 3. „Frühstück ist die schönste aller Mahlzeiten. Man ist ausgeruht und jung, hat sich noch nicht geärgert und ist voll neuer Hoffnungen und Pläne.“

*Heinrich Spoerl – dt. Schriftsteller*



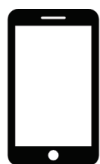
# „Digitalisierung“ um Mitarbeiter zu erreichen



# online viele erreichen



87%  
der Deutschen  
nutzen das  
Internet t5glich

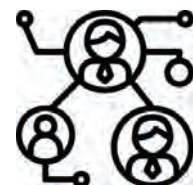


37%  
auf mobilen  
Endger5ten

+27%  
im Vgl. zu 2017



4:52h  
sind wir am Tag  
im Internet



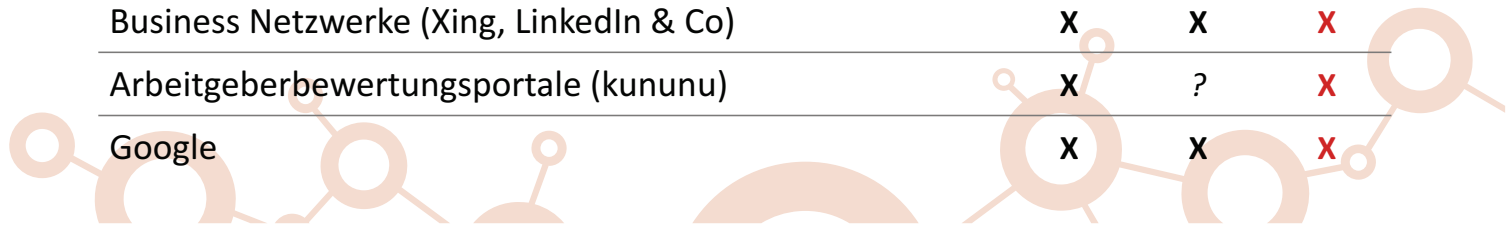
1:32h  
in den sozialen  
Medien



# Candidate Journey

Wo kann eine Candidate Journey (CJ) entlang führen, wo findet man Informationen zu Ihnen „Allg.“, wo zu Ihnen als „AG“? Gibt es da einen Unterschied?

	CJ	Allg.	AG
Zeitung	X	X	X
Zeitschrift	X	X	X
eigene Website	X	X	X
Karrierewebsites (Monster, Stepstone & Co)	X		X
soziale Netzwerke (Facebook & Co)	X	X	X
Bewertungsplattformen (jameda & Co)		X	X
Business Netzwerke (Xing, LinkedIn & Co)	X	X	X
Arbeitgeberbewertungsportale (kununu)	X	?	X
Google	X	X	X







Auf welcher Plattform sagt man was?

du vs. Sie, m/w/d

Wie geht es dann weiter?

Duzen im Vorstellungstermin?

Was sage ich wo wie offen?

Gehalt, ...



## „Das bieten wir“ – Schmerzpunkte treffen

### 1. Kandidaten finden

#### 1. ohne Anstellung

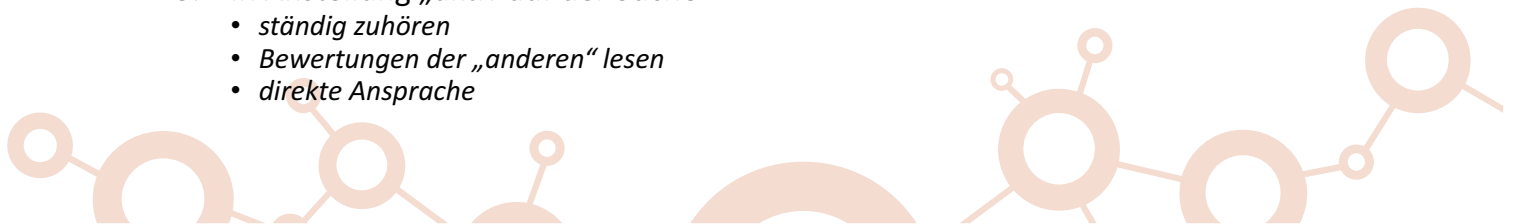
- *kaum welche da/unbezahlbar/schlecht ausgebildet*

#### 2. in Anstellung „latent wechselwillig“

- *ständig drüber reden das man jemanden sucht*
- *ständig Stellen bewerben*
- *Bewerbungsprozess so einfach wie möglich machen [LKW Fahrer Beispiel]*
- *Rückkehrer aus Elternzeit ? – gesondert ansprechen und bewerben (bei Hebammen, in Kitas, Positionierung als Kinderzahnarzt ... immer Stellenangebote „erwähnen“)*
- *Quereinsteiger*
- *Rückkehrer in die Regionen*

#### 3. in Anstellung „aktiv auf der Suche“

- *ständig zuhören*
- *Bewertungen der „anderen“ lesen*
- *direkte Ansprache*



# „Das bieten wir“ – Schmerzpunkte treffen



## 1. Kandidaten finden

1. ohne Anstellung
2. in Anstellung „latent wechselwillig“
3. in Anstellung „aktiv auf der Suche“

## 2. Schmerzpunkte finden

1. Arbeitszeiten /-modelle (Voll-/Teilzeit)
2. Lage & Anbindungen
  - Fahrzeuge, ÖPNV Zuschuss, Fahrrad, Stellplatz (Auto & Bike), Zuschuss zu Moped & Co
3. Möglichkeiten (Entwicklung, Gestaltung)
  - Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen, Positionierung, Neue Segmente, Ideen, ...
4. zusätzliche Angebote
  - Team, Frühstück, Gefühl, Gestaltungsräume, Verantwortung, Mitbestimmung

# Team nicht vergessen – „cultural fit“



- Persona



- Lücken im Team

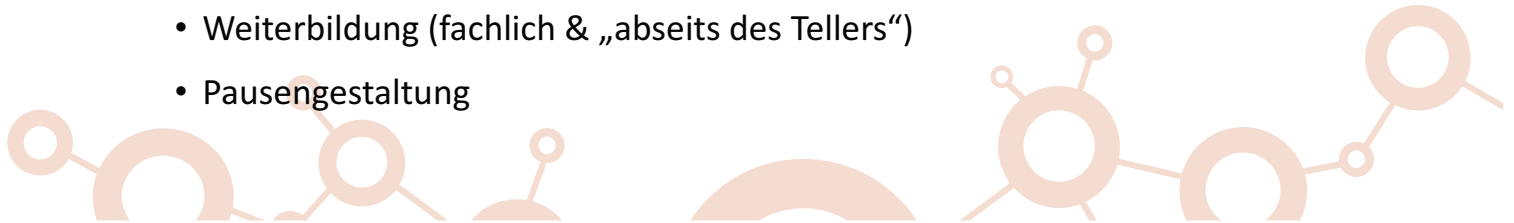
- Kandidaten bewerten



# Knigge „Über den Umgang mit Menschen“



- Was tun Sie für Ihre Mitarbeiter?
  - Ausstattung des Arbeitsplatzes
  - Berufskleidung und Wäscheservice
  - kleine Aufmerksamkeiten (Handcremes, Haarspray & Deo)
  - ordentliches Arbeitsmaterial (Handschuhe, Mundschutz & Co)
  - Einbeziehung in Entscheidungen (Kaufprozesse)
  - Weiterbildung (fachlich & „abseits des Tellers“)
  - Pausengestaltung



# Wurstblätter für Wurstkandidaten

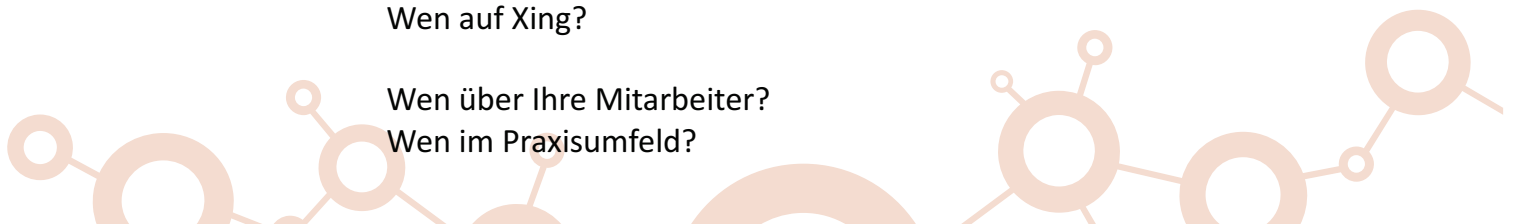


## **Kanal und Zielgruppe müssen zu den Kandidaten passen**

Wen erreichen Sie mit der Sonntagszeitung?  
Wen im Amtsblatt?

Wen auf Facebook?  
Wen auf Instagram?  
Wen auf Xing?

Wen über Ihre Mitarbeiter?  
Wen im Praxisumfeld?



**„Die Marmeladenoma“**

**Webvideopreis Deutschland 2017  
in der Kategorie „Livestream“**

**Goldene Erbse 2017**

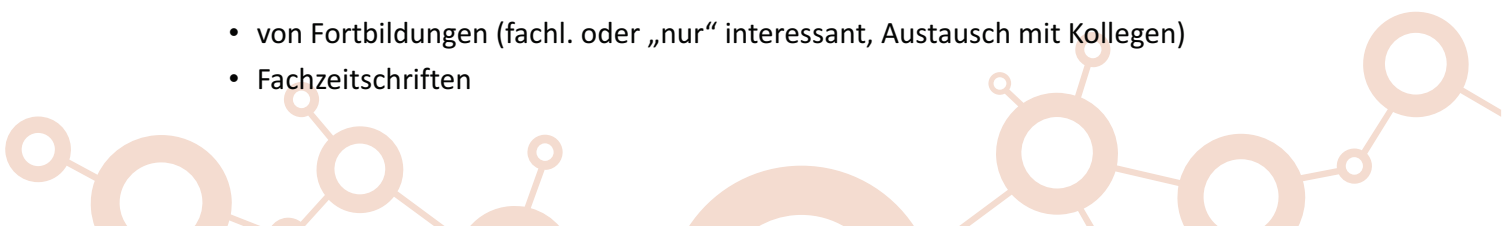
**Nominierung Goldene Henne 2019  
in der Kategorie „Online-Stars“**

Von Webvideopreis Deutschland from Düsseldorf, Deutschland - Webvideopreis 2017 - Blue Carpet, CC BY 2.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=65531557>

## „Die Marmeladenoma“ – Geschichten erzählen



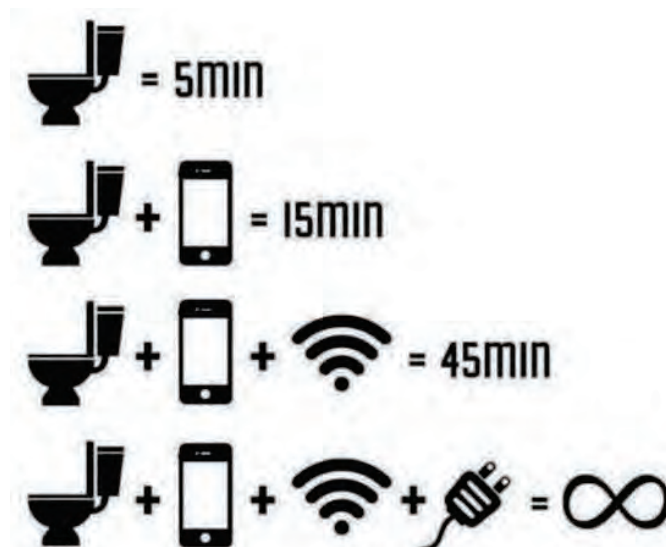
- Geschichten bleiben im Kopf  
Zeitpunkt, Umfeld und Thema müssen passen
- Geschichten erzählen
  - Sie Ihre Mitarbeitern  
Passender Rahmen (Frühstück, Team-events,
- Geschichten erzählt bekommen
  - Ihre Mitarbeiter Ihnen und dem Team
    - von Fortbildungen (fachl. oder „nur“ interessant, Austausch mit Kollegen)
    - Fachzeitschriften



Authentisch ist das neue „sex sells“



#zeitfürbiopause



# Agenda „mitmachen“



## 2. Workshop frei nach Goethe „Erfolg hat drei Buchstaben“ – TUN

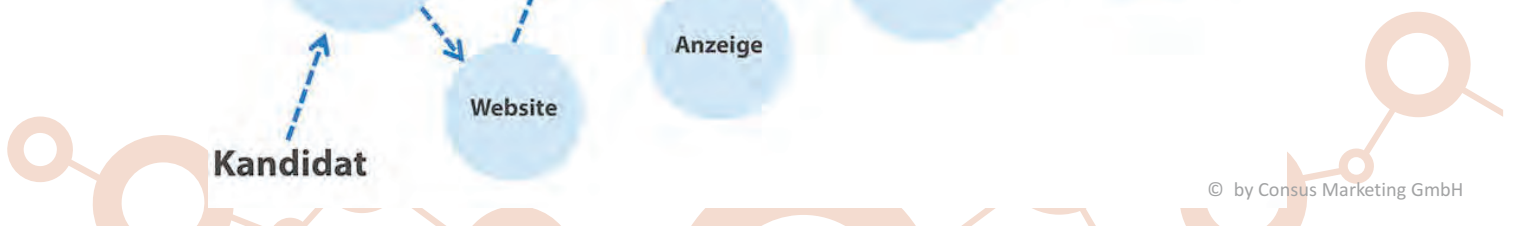
- Digitalisierung im Personalmarketing
- Stellenanzeigen die gelesen werden
- Stellenanzeigen die Interesse wecken
- Authentizität - das neue „Sex sells“
- Cultural Fit



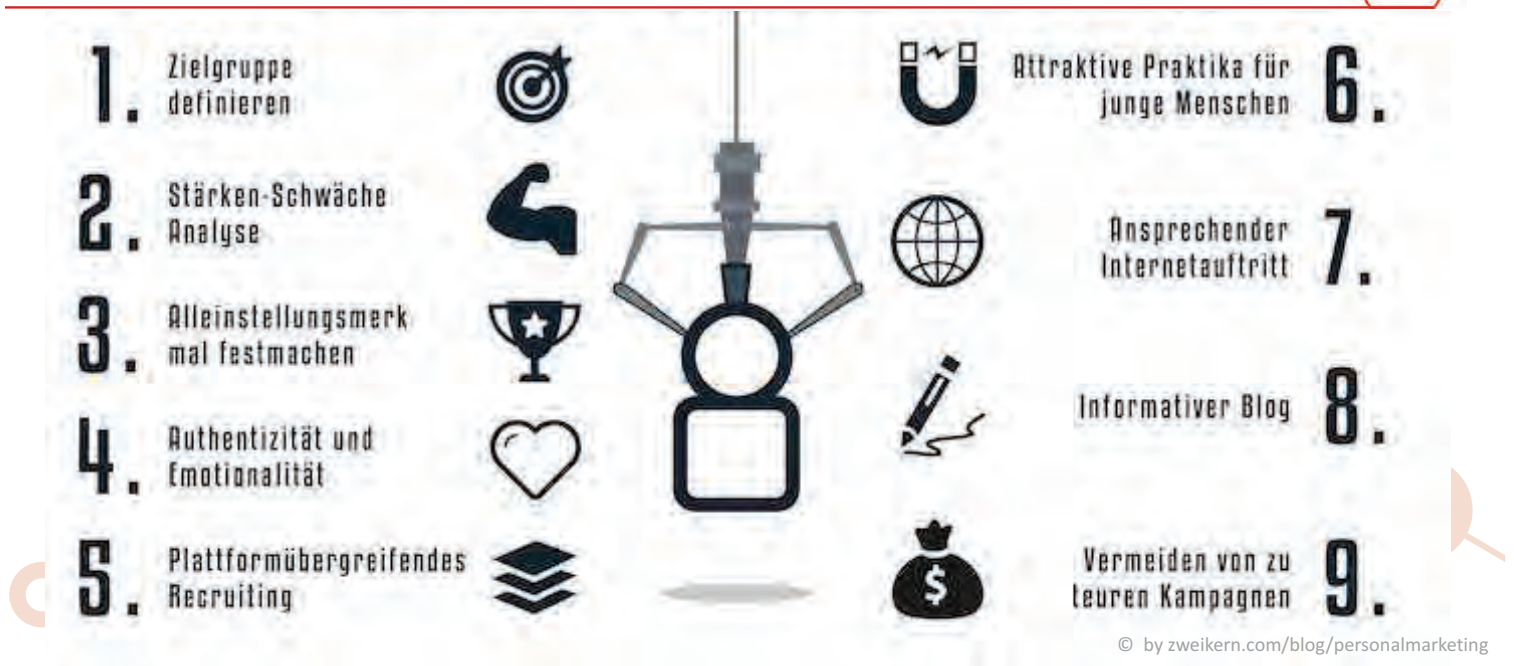
# Candidate Journey / PersonalMarketing



*Die Bewerberreise heute:*  
Mehr Kontaktpunkte im Recruiting



# PersonalMarketing

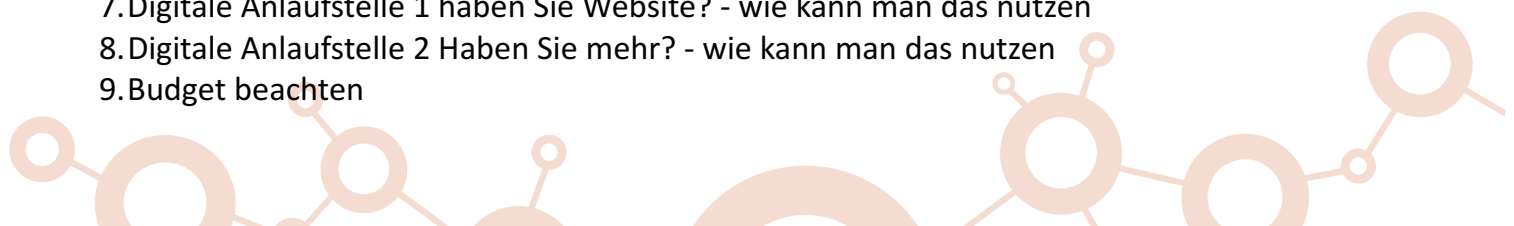


# PersonalMarketing



Was heißt das überhaupt „PersonalMARKETING“?

1. Wie sieht Zielgruppe aus? (Persona, Vorlieben, Bedingungen, Anfahrtswege, Cultural Fit ...)
2. SWOT (ggü. dem Wettbewerb, in- und außerhalb der Branche)
3. USPs (Praxis im EG zählt nicht, auch nicht Hausfarbe, aber z.B. Spezialisierung auf Kinder, Hypnose, Weiterbildungen, Partner, ...)
4. Authentizität (wie könne Sie das transportieren)
5. Plattformen (wo machen Sie auf sich aufmerksam)
6. Erste Einstiege (wo publizieren Sie das?)
7. Digitale Anlaufstelle 1 haben Sie Website? - wie kann man das nutzen
8. Digitale Anlaufstelle 2 Haben Sie mehr? - wie kann man das nutzen
9. Budget beachten



# Konkurrenz auf dem Markt



- in der Branche und außerhalb der Branche
- Wer wirbt gerade ab?
- Was könnten Ihre aktuellen MAs werden/arbeiten?
- Wo gibt es ggf. ZFA/ZA/etc. und wie erreichen Sie diese?



# Optimale Stellenanzeige



**Attention Interest Desire Action**







Darmstadt, DE **Jetzt Bewerben**  
**Consultant bei Startup (m/w) IT Support**  
Der Name der Firma wird nach deiner Bewerbung veröffentlicht Ohne Anschreiben. In nur 2 Minuten.  
 Job merken

---

IT-Infrastruktur, Cloud, Security oder Digitalisierung - alle reden darüber. Bei uns stecken Sie mitten drin! Denn wir arbeiten produktiv mit den aktuellsten Microsoft Technologien. Mit diesem Konzept sind wir ein erfolgreicher Dienstleister für die IT-Beratung und Microsoft Partner geworden. Mit unseren Mitarbeitern unterstützen wir unsere Kunden bei den täglichen Herausforderungen in der IT und beim vernetzten Arbeiten 4.0.

---

**Ihr Profil**

- Sie planen und setzen anspruchsvolle IT-Beratungsprojekte um
- Sie erstellen Konzepte für die Implementierung und den Betrieb von Office 365 in einer bestehenden Kundenumgebung
- Sie sind verantwortlich für die Konfiguration, Implementierung, Migration und dem 3rd Level Support
- Sie analysieren bestehende Prozesse mit anschließender Digitalisierung unter Verwendung von SharePoint Online, Microsoft Flow, Power BI und PowerApps

**Wenn Sie..**

- Technologiebegeistert sind und es lieben, immer auf dem neuesten Stand zu sein
- Vertiefte Erfahrungen in den Bereichen Microsoft SharePoint (Online), Office365, Power BI, PowerApps, Active Directory und Azure haben
- Mehrjährige Berufserfahrung in der IT Beratung vorweisen können
- Mindestens ein Bachelorstudium im Bereich der Wirtschaftsinformatik, der Informatik, des Ingenieurwesens oder eines gleichwertigen Studienganges vorweisen können
- Improvisieren und auf Veränderungen eingehen können
- Über eine pragmatische Hands-on Arbeitsweise verfügen
- Spaß bei Ihrer täglichen Arbeit haben

---

**Bekommen Sie von uns:**

- Kontinuierliche Weiterbildung und Förderung
- Moderne Arbeitsplatzausstattung
- Interessante Projekte unter Einsatz der neuesten Technologien
- Schnelle Entscheidungswege
- Förderung von Gesundheitsmaßnahmen und Fitnessstudiozuschuss
- Homeoffice
- Dienstwagen und -handy mit privater Nutzung
- Anteilige Kostenübernahme von Kindergartenbeiträgen

Wenn diese Stelle Ihr Interesse weckt, bewerben Sie sich gerne über Campusjäger bei uns! Wir freuen uns auf Sie!

---

**Über das Unternehmen**  
 Wir setzen mit Ihnen die digitale Transformation zum vernetzten Unternehmen um. Unsere Berater erarbeiten mit Ihnen Strategien in den Bereichen Enterprise Collaboration sowie Prozessoptimierung und unsere Projektmanager setzen diese um. Wir realisieren produktive Anwendungen für den digitalen Arbeitsplatz und kümmern uns um eine hohe Akzeptanz bei Ihren Mitarbeitern. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der richtigen Software, erarbeiten Einführungsstrategien zum Change Management, realisieren die technologische Integration und passen die Lösungen, unter anderem durch die Eigenentwicklung von Add-ons und Apps, genau Ihren individuellen Bedürfnissen an.

---

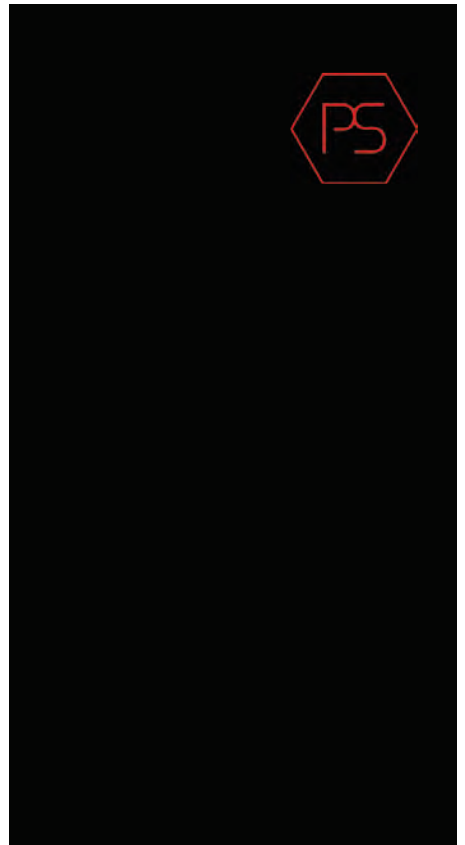
**Jetzt Bewerben**  
Ohne Anschreiben. In nur 2 Minuten.

Attention

Interest

Desire

Action



Darmstadt, DE **Jetzt Bewerben**  
**Consultant bei Startup (m/w) IT Support**  
Der Name der Firma wird nach deiner Bewerbung veröffentlicht Ohne Anschreiben. In nur 2 Minuten.  
 Job merken

---

IT-Infrastruktur, Cloud, Security oder Digitalisierung - alle reden darüber. Bei uns stecken Sie mitten drin! Denn wir arbeiten produktiv mit den aktuellsten Microsoft Technologien. Mit diesem Konzept sind wir ein erfolgreicher Dienstleister für die IT-Beratung und Microsoft Partner geworden. Mit unseren Mitarbeitern unterstützen wir unsere Kunden bei den täglichen Herausforderungen in der IT und beim vernetzten Arbeiten 4.0.

---

**Bekommen Sie von uns:**

- Kontinuierliche Weiterbildung und Förderung
- Moderne Arbeitsplatzausstattung
- Interessante Projekte unter Einsatz der neuesten Technologien
- Schnelle Entscheidungswege
- Förderung von Gesundheitsmaßnahmen und Fitnessstudiozuschuss
- Homeoffice
- Dienstwagen und -handy mit privater Nutzung
- Anteilige Kostenübernahme von Kindergartenbeiträgen

Wenn diese Stelle Ihr Interesse weckt, bewerben Sie sich gerne über Campusjäger bei uns! Wir freuen uns auf Sie!

---

**Über das Unternehmen**  
 Wir setzen mit Ihnen die digitale Transformation zum vernetzten Unternehmen um. Unsere Berater erarbeiten mit Ihnen Strategien in den Bereichen Enterprise Collaboration sowie Prozessoptimierung und unsere Projektmanager setzen diese um. Wir realisieren produktive Anwendungen für den digitalen Arbeitsplatz und kümmern uns um eine hohe Akzeptanz bei Ihren Mitarbeitern. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der richtigen Software, erarbeiten Einführungsstrategien zum Change Management, realisieren die technologische Integration und passen die Lösungen, unter anderem durch die Eigenentwicklung von Add-ons und Apps, genau Ihren individuellen Bedürfnissen an.

---

**Ihr Profil**

- Sie planen und setzen anspruchsvolle IT-Beratungsprojekte um
- Sie erstellen Konzepte für die Implementierung und den Betrieb von Office 365 in einer bestehenden Kundenumgebung
- Sie sind verantwortlich für die Konfiguration, Implementierung, Migration und dem 3rd Level Support
- Sie analysieren bestehende Prozesse mit anschließender Digitalisierung unter Verwendung von SharePoint Online, Microsoft Flow, Power BI und PowerApps

**Wenn Sie..**

- Technologiebegeistert sind und es lieben, immer auf dem neuesten Stand zu sein
- Vertiefte Erfahrungen in den Bereichen Microsoft SharePoint (Online), Office365, Power BI, PowerApps, Active Directory und Azure haben
- Mehrjährige Berufserfahrung in der IT Beratung vorweisen können
- Mindestens ein Bachelorstudium im Bereich der Wirtschaftsinformatik, der Informatik, des Ingenieurwesens oder eines gleichwertigen Studienganges vorweisen können
- Improvisieren und auf Veränderungen eingehen können
- Über eine pragmatische Hands-on Arbeitsweise verfügen
- Spaß bei Ihrer täglichen Arbeit haben

---

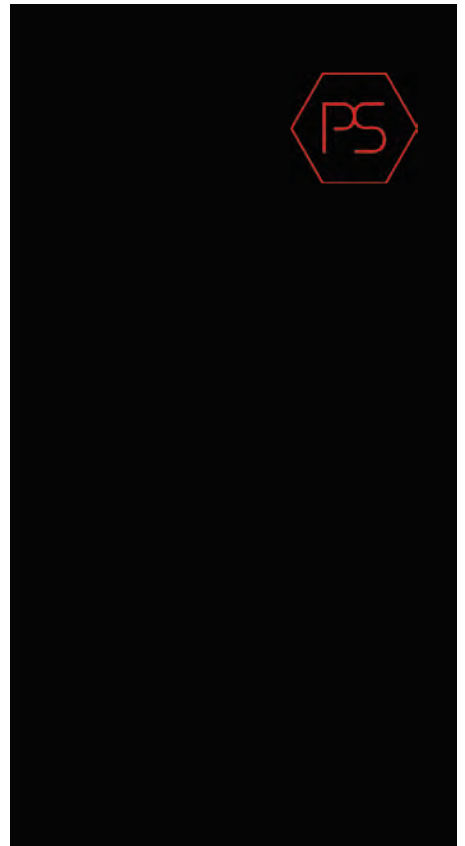
**Jetzt Bewerben**  
Ohne Anschreiben. In nur 2 Minuten.

Attention

Desire

Interest

Action





📍 Darmstadt, DE

**Consultant bei Startup (m/w) IT Support**

Der Name der Firma wird nach deiner Bewerbung veröffentlicht

**Jetzt Bewerben**

Ohne Anschreiben.  
In nur 2 Minuten.

🔖 Job merken

---

IT-Infrastruktur, Cloud, Security oder Digitalisierung - alle reden darüber. Bei uns stecken Sie mitten drin! Denn wir arbeiten produktiv mit den aktuellsten Microsoft Technologien. Mit diesem Konzept sind wir ein erfolgreicher Dienstleister für die IT-Beratung und Microsoft Partner geworden. Mit unseren Mitarbeitern unterstützen wir unsere Kunden bei den täglichen Herausforderungen in der IT und beim vernetzten Arbeiten 4.0.



**Bekommen Sie von uns:**

- Kontinuierliche Weiterbildung und Förderung
- Moderne Arbeitsplatzausstattung
- Interessante Projekte unter Einsatz der neuesten Technologien
- Schnelle Entscheidungswege
- Förderung von Gesundheitsmaßnahmen und Fitnessstudiozuschuss
- Homeoffice
- Dienstwagen und -handy mit privater Nutzung
- Anteilige Kostenübernahme von Kindergartenbeiträgen

Wenn diese Stelle Ihr Interesse weckt, bewerben Sie sich gerne über Campusjäger bei uns!  
Wir freuen uns auf Sie!

**Über das Unternehmen**

Wir setzen mit Ihnen die digitale Transformation zum vernetzten Unternehmen um. Unsere Berater erarbeiten mit Ihnen Strategien in den Bereichen Enterprise Collaboration sowie Prozessoptimierung und unsere Projektmanager setzen diese um. Wir realisieren produktive Anwendungen für den digitalen Arbeitsplatz und kümmern uns um eine hohe Akzeptanz bei Ihren Mitarbeitern. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl der richtigen Software, erarbeiten Einführungsstrategien zum Change Management, realisieren die technologische Integration und passen die Lösungen, unter anderem durch die Eigenentwicklung von Add-ons und Apps, genau Ihren individuellen Bedürfnissen an.

# Ausblick, Wissen & Fähigkeiten



## Ihr Profil

- Sie planen und setzen anspruchsvolle IT-Beratungsprojekte um
- Sie erstellen Konzepte für die Implementierung und den Betrieb von Office 365 in einer bestehenden Kundenumgebung
- Sie sind verantwortlich für die Konfiguration, Implementierung, Migration und dem 3rd Level Support
- Sie analysieren bestehende Prozesse mit anschließender Digitalisierung unter Verwendung von SharePoint Online, Microsoft Flow, Power BI und PowerApps

## Wenn Sie..

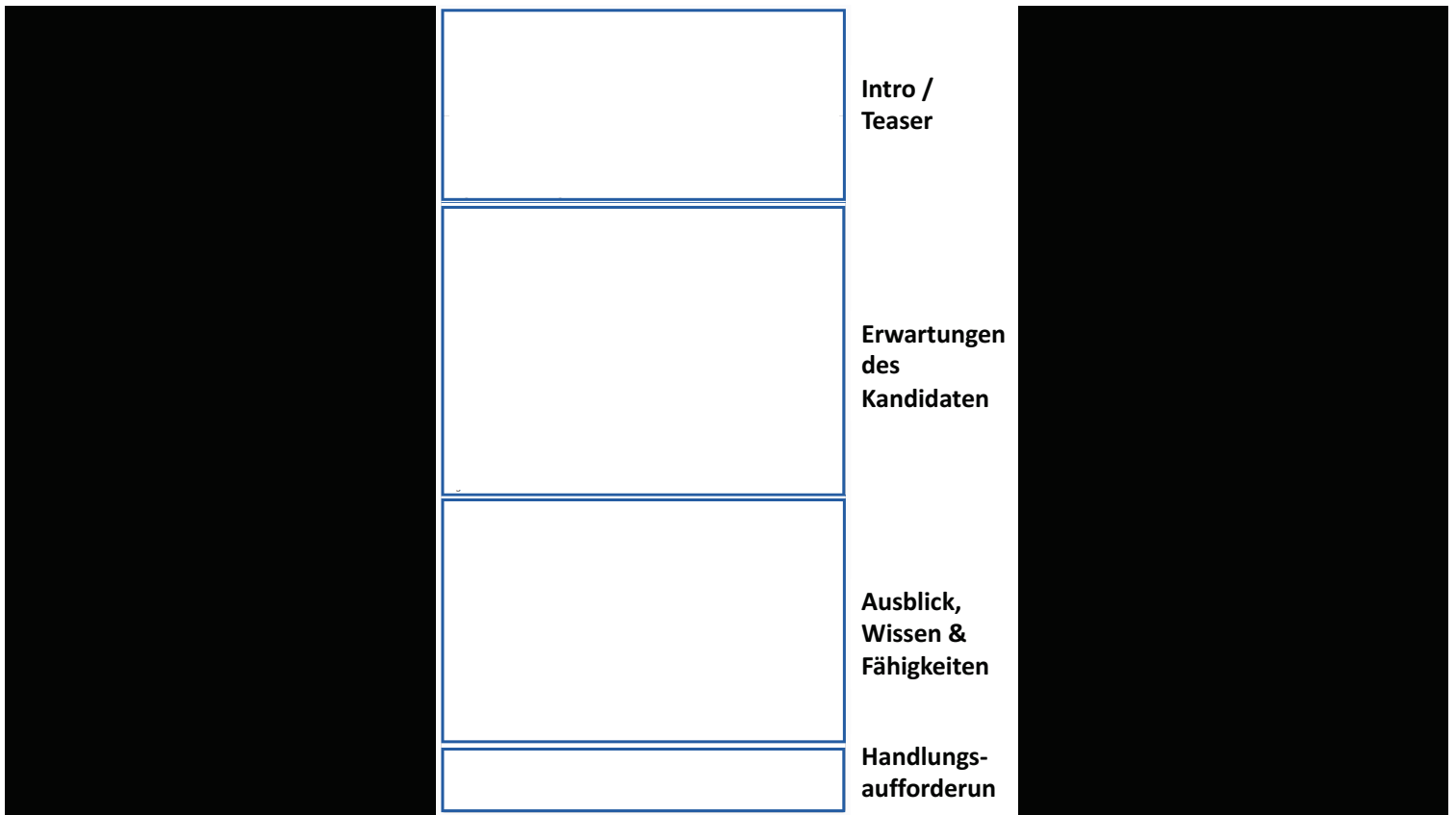
- Technologiebegeistert sind und es lieben, immer auf dem neuesten Stand zu sein
- Vertiefte Erfahrungen in den Bereichen Microsoft SharePoint (Online), Office365, Power Bi, PowerApps, Active Directory und Azure haben
- Mehrjährige Berufserfahrung in der IT Beratung vorweisen können
- Mindestens ein Bachelorstudium im Bereich der Wirtschaftsinformatik, der Informatik, des Ingenieurwesens oder eines gleichwertigen Studienganges vorweisen können
- Improvisieren und auf Veränderungen eingehen können
- Über eine pragmatische Hands-on Arbeitsweise verfügen
- Spaß bei Ihrer täglichen Arbeit haben

# Handlungsaufforderung



**Jetzt Bewerben**

Ohne Anschreiben. In nur 2 Minuten.

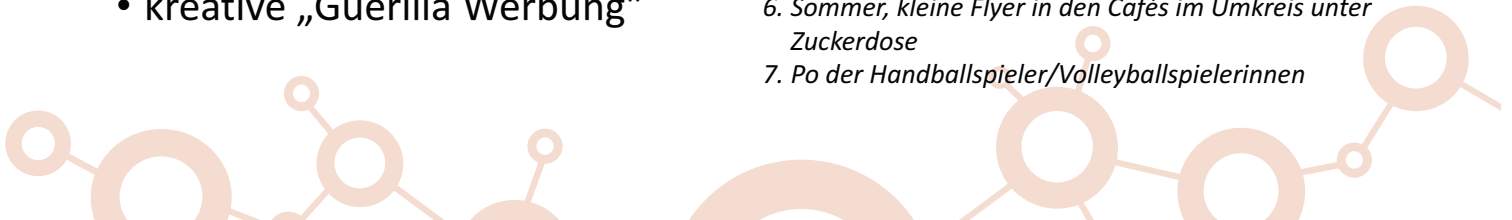


## Offline Kanäle



- ~~Wurstblätter~~ Zeitungen
- Plakate / 18/1 Plakate
- Aushänge
- Flyer
- Banner
- Werbeflächen im Praxisumfeld
- kreative „Guerilla Werbung“

1. Keine Wurstblätter – wer liest die – nur weil da alle drin sind??
2. Rahmen, Banner, z.B. an Bushaltestellen, im Fahrstuhl (im Haus der Praxis)  
Kosten - 300€ eine Anzeige Sonntags vs. 10 Tage 2x5\*3,7m?
3. An Berufsschulen, bei Schulen, da wo Jugendliche sind (auch am Bratwurststand), bei den Süßigkeiten im Supermarkt?, Kassenbereich
4. Verteilung in „Wurstblättern“
5. Z.B. Bauzaun – Bewerber für ZA Praxis Mustermann 100m links, (Praxis Mustermann ist geöffnet)
6. Sommer, kleine Flyer in den Cafés im Umkreis unter Zuckerdose
7. Po der Handballspieler/Volleyballspielerinnen



# Online Kanäle



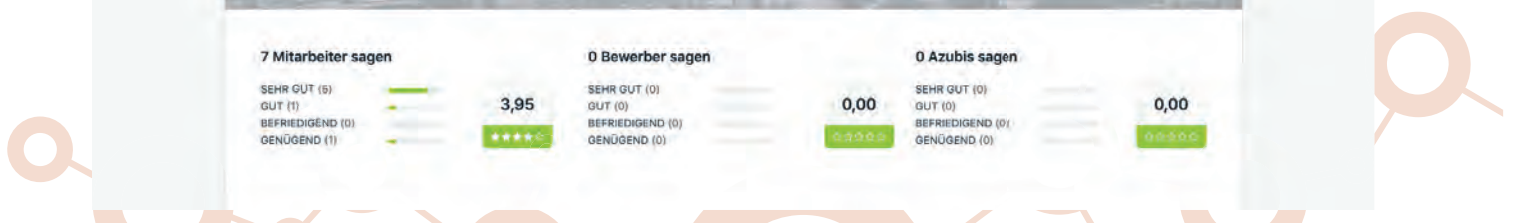
- Google
- kununu
- Website
- jameda
- Facebook & Instagram
- Xing & LinkedIn
- Youtube



# Authentizität



The screenshot shows the kununu website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Arbeitgeber suchen' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are the links 'MEIN KUNUNU' and 'ARBEITGEBER BEWERTEN'. Below the search bar, the profile of 'Zahnarzt Salzkotten Fr. Sandra Malter-Vargiu' is displayed. The profile includes the location 'Deutschland' and the industry 'Branche Gesundheitswesen / Soziales / Pflege'. There are tabs for 'Übersicht', '7 Bewertungen', 'Fragen', and 'Jobs'. The main content area shows a Kununu Score of 3,95 (represented by 5 stars), an 83% recommendation rate, 2 employer comments, and 772 profile views. There are buttons for 'JOBS ANSEHEN' and 'ARBEITGEBER BEWERTEN'. A message states 'Diese Firma hat leider noch keine Informationen hinterlegt. Ihr Unternehmen? Jetzt Informationen hinzufügen'. Below this, there are sections for '7 Mitarbeiter sagen', '0 Bewerber sagen', and '0 Azubis sagen', each with a star rating and a score of 3,95, 0,00, and 0,00 respectively.





Wichtig: reagieren

Kritik: 37 Wörter

Antwort: 738 (abzgl. Intro / Grußformel 550) Wörter



3,23

03.Mai 2019 • Mitarbeiter • Mit Arbeitgeber-

Kommentar



## Arbeit als Angestellte in der Praxis.

Contra

Schwierig, so viel Personalwechsel und kein gutes Betriebsklima zwischen den Kolleginnen. 1x monatlich Teamsitzungen, meiner Meinung nach nur notwendig wenn es nicht läuft. Mitarbeiter werden auch nicht richtig ernst genommen und sehr oft kritisiert und wenig gelobt.

### Kommentar des Anstellers

Sehr geehrte Bewerberin,  
vielen Dank für Ihre persönliche Mitteilung und Ihre damit verbundene Bewerbung.  
In der Regel sind Bewerbungen sehr wichtig, sodass wir sie ernst nehmen, und wir sind sehr dankbar, dass Sie sich für eine Tätigkeit bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Leider werden jedoch sehr viele Bewerbungen für diese Positionen, die eigentlich nur für eine bestimmte Person vorgesehen sind, an uns heranreichen.  
Daher sind wir gezwungen, alle Bewerbungen zu prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.  
Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.  
Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

Wir hoffen, dass Sie sich für die Stelle bei uns interessieren.  
Wir werden Ihre Bewerbung sehr sorgfältig prüfen, um den besten Kandidaten für die Stelle zu finden.

### Was glaubst Du wie die verbundenen

Offiziellen zustande kommen oder die Anstellung eines Mitarbeiters oder die Anstellung eines Physiotherapeuten, den jeder Mitarbeiter selbst in Anspruch nehmen darf?  
Inwieweit sind die Nebenbedingungen der ZFAg oder die Vergütung des Stipendiums oder die Vergütung der Teamleitung durch?  
Zusätzliche Überlegungen sind hier oder oder...? Bitte um leicht belegbare Antworten.

### Wie häufiger Personalwechsel sind beim guten Betriebsklima?

Zum Personalwechsel habe ich mich schon am 20.08.2017 ausgedrückt und daran hat sich nichts geändert.  
Wir sind eine erfolgreiche Zahnarztpraxis, die seit 5 Jahren auf dem Markt ist und 10 Angestellte hat, sowie mittlerweile 8 BZg. Dieser Erfolg ist keine Überraschung, sondern ist unserem Team zu verdanken, das einen herausragenden Job macht. Wäre es so wie Du es darstellst möglich, wäre es nicht da wo wir jetzt sind. Denn über das Team steht lange auseinander gebracht. Und jeder der dem Arbeitsmarkt die letzten Jahre ein wenig beobachtet hat, weiß, dass es einen absoluten Fachkräftemangel gibt. Aber wir hatten Glück dies mit Unterstützung von 3 Jahren in Ruhe ausbauen konnten und die Herausforderung nicht über die Maßen darstellt.

### Wie häufiger Personalwechsel sind beim guten Betriebsklima?

Zum Personalwechsel habe ich mich schon am 20.08.2017 ausgedrückt und daran hat sich nichts geändert.  
Wir sind eine erfolgreiche Zahnarztpraxis, die seit 5 Jahren auf dem Markt ist und 10 Angestellte hat, sowie mittlerweile 8 BZg. Dieser Erfolg ist keine Überraschung, sondern ist unserem Team zu verdanken, das einen herausragenden Job macht. Wäre es so wie Du es darstellst möglich, wäre es nicht da wo wir jetzt sind. Denn über das Team steht lange auseinander gebracht. Und jeder der dem Arbeitsmarkt die letzten Jahre ein wenig beobachtet hat, weiß, dass es einen absoluten Fachkräftemangel gibt. Aber wir hatten Glück dies mit Unterstützung von 3 Jahren in Ruhe ausbauen konnten und die Herausforderung nicht über die Maßen darstellt.

### Wie häufiger Personalwechsel sind beim guten Betriebsklima?

Zum Personalwechsel habe ich mich schon am 20.08.2017 ausgedrückt und daran hat sich nichts geändert.  
Wir sind eine erfolgreiche Zahnarztpraxis, die seit 5 Jahren auf dem Markt ist und 10 Angestellte hat, sowie mittlerweile 8 BZg. Dieser Erfolg ist keine Überraschung, sondern ist unserem Team zu verdanken, das einen herausragenden Job macht. Wäre es so wie Du es darstellst möglich, wäre es nicht da wo wir jetzt sind. Denn über das Team steht lange auseinander gebracht. Und jeder der dem Arbeitsmarkt die letzten Jahre ein wenig beobachtet hat, weiß, dass es einen absoluten Fachkräftemangel gibt. Aber wir hatten Glück dies mit Unterstützung von 3 Jahren in Ruhe ausbauen konnten und die Herausforderung nicht über die Maßen darstellt.

### Wie häufiger Personalwechsel sind beim guten Betriebsklima?

Zum Personalwechsel habe ich mich schon am 20.08.2017 ausgedrückt und daran hat sich nichts geändert.  
Wir sind eine erfolgreiche Zahnarztpraxis, die seit 5 Jahren auf dem Markt ist und 10 Angestellte hat, sowie mittlerweile 8 BZg. Dieser Erfolg ist keine Überraschung, sondern ist unserem Team zu verdanken, das einen herausragenden Job macht. Wäre es so wie Du es darstellst möglich, wäre es nicht da wo wir jetzt sind. Denn über das Team steht lange auseinander gebracht. Und jeder der dem Arbeitsmarkt die letzten Jahre ein wenig beobachtet hat, weiß, dass es einen absoluten Fachkräftemangel gibt. Aber wir hatten Glück dies mit Unterstützung von 3 Jahren in Ruhe ausbauen konnten und die Herausforderung nicht über die Maßen darstellt.

# Website - Karriere



- separaten Bereich „Karriere“
  - Einfach zu erreichen & zu kommunizieren karriere.za-dessau.de
- aktuell
- weiterführende Infos zu Stellenausschreibungen in anderen Medien
- klare Beschreibung von Benefits und USPs
- Erfolgsgeschichte erzählen
- Meinungen abbilden
  - MAs (kununu)
  - Kunden über Team/MA



# Website - Karriere



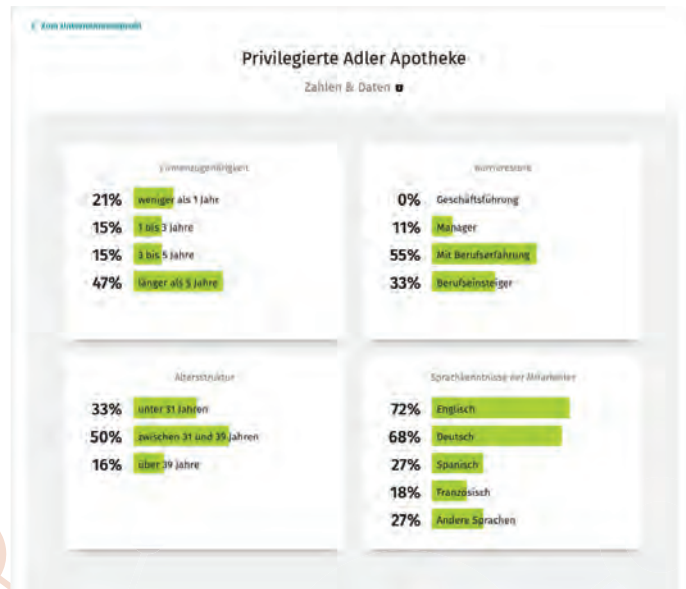
- authentische Fotos von MAs
- Praxis (Einrichtung, Ausstattung, etc.)



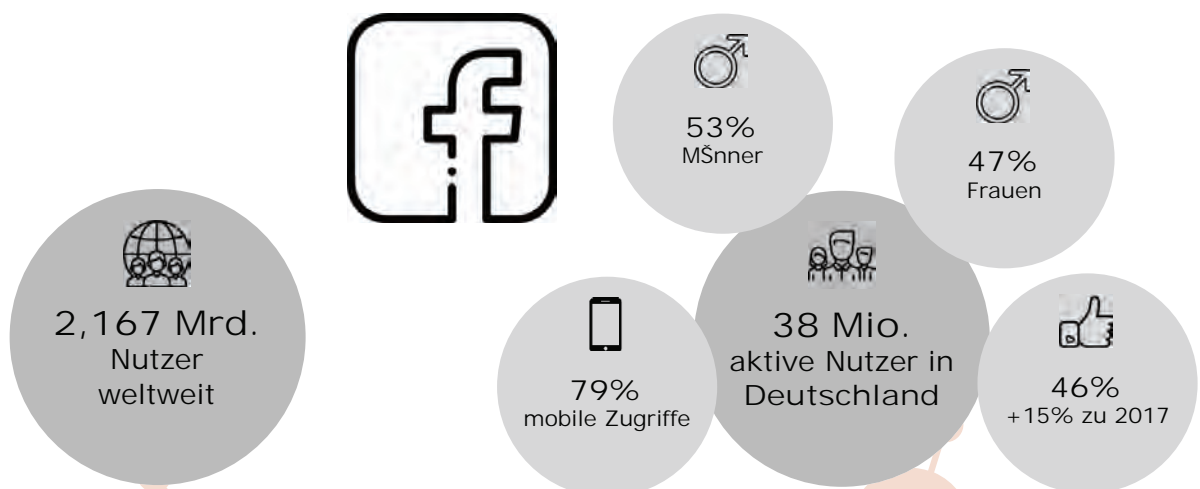
The screenshot shows the Xing profile page for Zahnarzt am Schwanenplatz GmbH. At the top, there is a navigation bar with three items: '+ Folgen', 'Unternehmen empfehlen', and 'Arbeitgeber bewerten'. Below this, the main heading asks 'Ist dies ein Wunsch-Arbeitgeber für Sie?' (Is this your dream employer for you?). A sub-heading explains: 'Dann können Sie das bei Ihren Karrierewünschen angeben – so erhöhen Sie Ihre Chance auf spannende Jobangebote. Ihre Kontakte erfahren davon selbstverständlich nichts.' (Then you can specify this in your career wishes – so you increase your chance of exciting job offers. Your contacts will of course know about it.) A green button labeled '+ Als Wunsch-Arbeitgeber eintragen' (Add as dream employer) is visible. Below the main content, there is a section with 'Über uns' (About us) selected, and 'Steckbrief' (Profile summary) is also visible. The page also shows 'Mitarbeiter (4)' (4 employees) and 'Stellenangebote (0)' (0 job offers).



# Xing – etwas erfahren

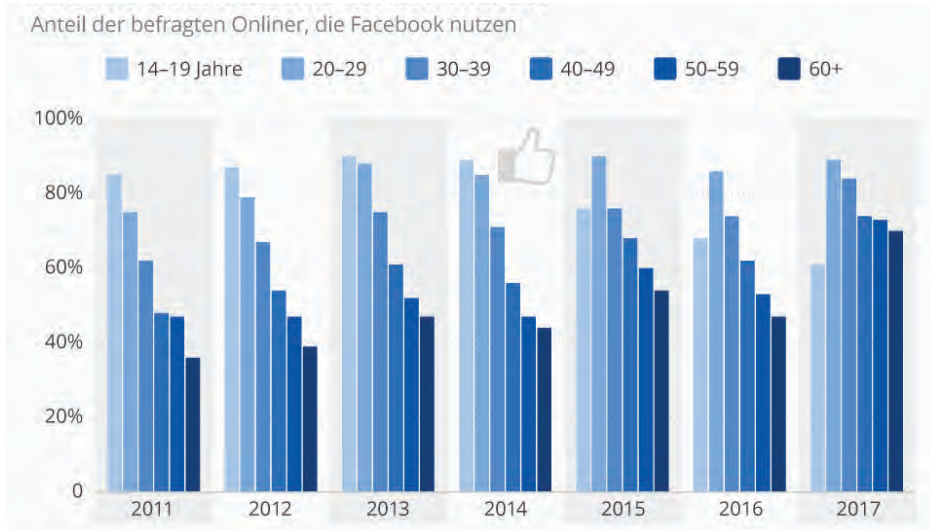


# Soziale Netzwerke





# Soziale Netzwerke



n=3.500 ab 14 Jahren in Deutschland Quelle: Social-Media-Atlas, Faktenkontor/Toluna © Statista

# Youtube



  
20%  
mehr  
Traffic



vs.



  
2x  
so hohe  
Verweildauer

# „Sitzheizung“ als springender Punkt



## Cultural Fit



- **Mitarbeiter** finden Mitarbeiter

- Fragen Sie Ihren Steuerberater „Was kann man wie „geben“ das es sich für beide lohnt?“
- Wieviel darf man geben?
- Wie kann man das „überreichen“?

- **Kunden** finden Mitarbeiter

- Fragen Sie Ihren Steuerberater „Was kann man wie „geben“ das es sich für beide lohnt?“
- Wieviel darf man geben?
- Wie kann man das „überreichen“?

# Take-Home-Message



- Schalten sie die **Anzeigen „Multi-Channel“** - auf so vielen Kanälen wie möglich. Denken Sie aber daran, sie auch wieder zu **löschen** wenn die Stelle besetzt ist.
- denken Sie an Ihr eigenes Verhalten - **Zahn-/Ärzte sind Online**
- **Geben Sie** so viele **Infos preis** wie es geht im Netz kostet Platz eigentlich nichts
- Bilden Sie Ihr Team ab
- Achten Sie auf **positive Bewertungen** (nicht nur für Kunden, sondern auch für Mitarbeiter - Kununu)
- Denken sie an die Veröffentlichung auf „**ungewöhnlichen**“ Kanälen auch auf jameda könnte man auf aktuelle Stellenausschreibungen hinweisen

# Take-Home-Message

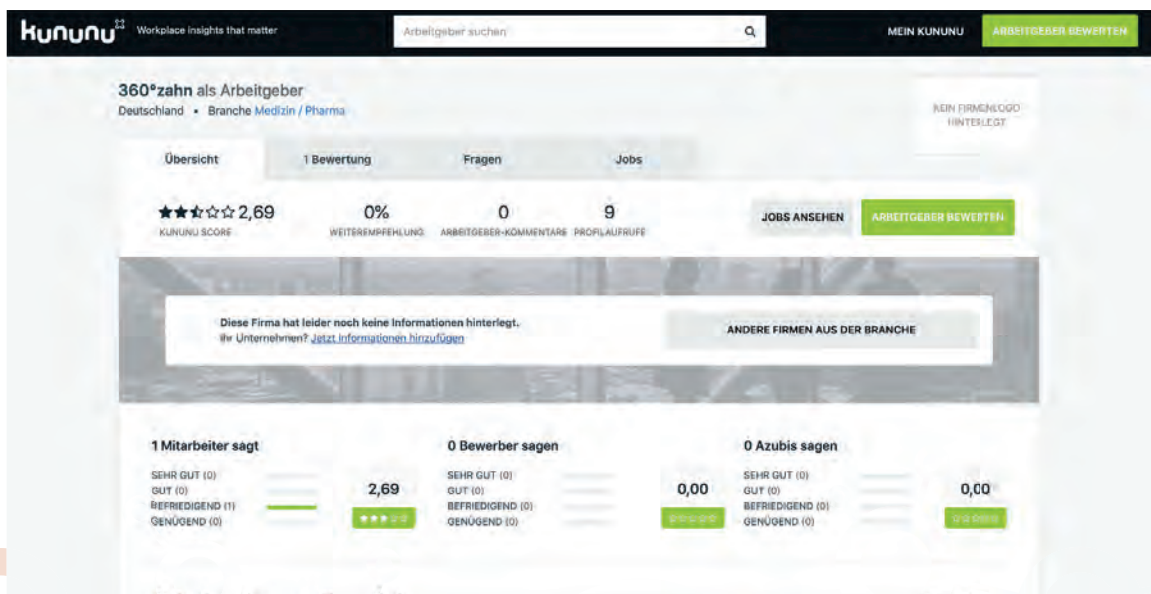


- **Fragen Sie Ihre Mitarbeiter** „Warum arbeiten Sie bei mir?“ schreiben Sie diese Gründe ganz unten auf die Stellenanzeige/Website & Co.
- **„Trust Elements“** - vertrauenserweckende Elemente u.a. Paypal, DHL, Stiftung Warentest - bei Ihnen sind es ehrliche Gründe ihrer Mitarbeiter (s.o.) und Siegel, z.b. von kununu
- Beziehen sie ihr Team in die Mitarbeiter suche ein **„Bonus - wer kennt jemanden“** „wir wollen alle weniger Überstunden machen ...“
- **Denken Sie um die Ecke**, abseits vom Teller, vlt. auch abseits vom Tisch
- **Kosten vs. Nutzen** „was kostet es mich wenn ich die Stelle 1; 3 oder 6 Monate später besetzte?“

# Beispiel „360° Zahn“ Düsseldorf



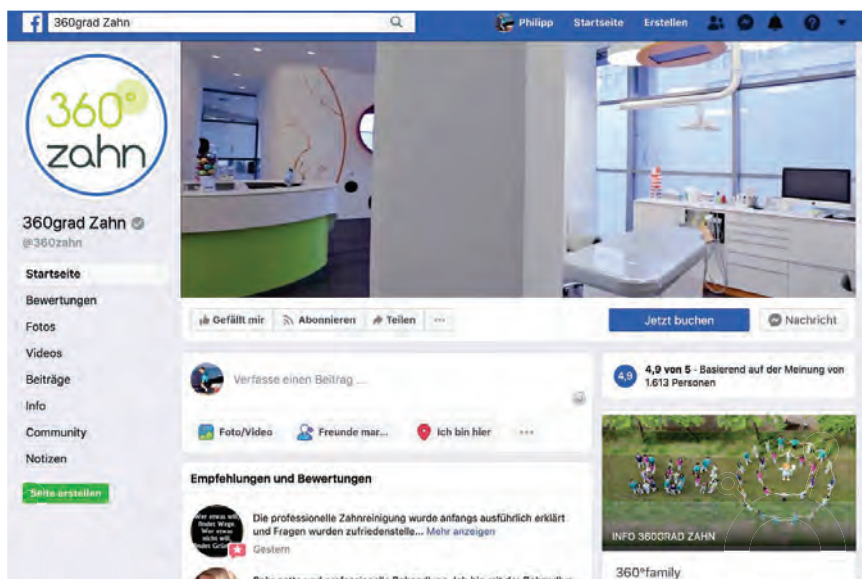
## 360° @ kununu 😞



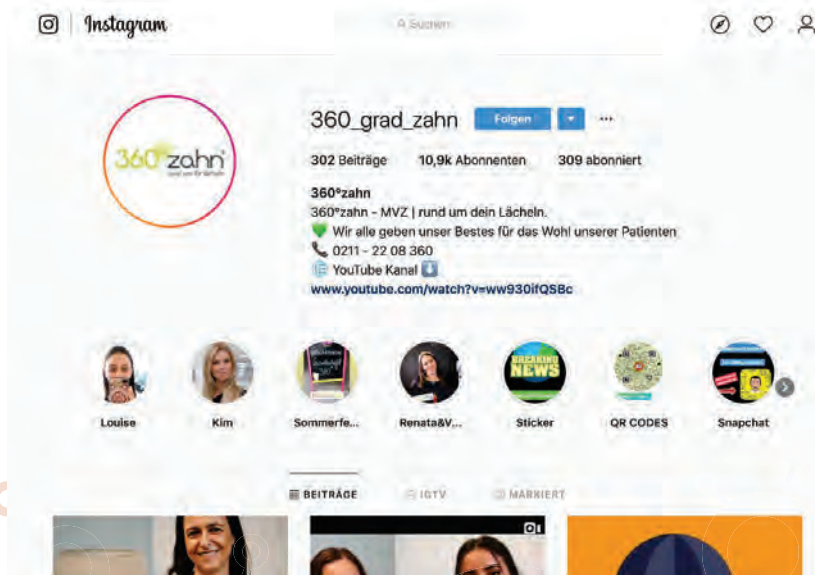
# 360° @ Xing 😐



# 360° @ Facebook 😊 (>21.000 Follower)



360° @ Instagram 😊 fast 11.000 Abonnenten



360° @ youtube 😊 2.080 Abonnenten, >600 Videos



# SICHERHEIT IM DIGITALEN ZEITALTER

Absicherungskonzept für Hacker- und Virenschäden - Allianz CyberSchutz

Zahnärzte Fachtag  
Dessau, 26.10.2019

Allianz Beratungs- und Vertriebs AG  
Dirk Kurth  
Bevollmächtigter für das Firmengeschäft

# CYBERBEDROHUNG NIMMT STETIG ZU

## TOP 10 UNTERNEHMENSRISENEN WELTWEIT IN 2019

1		<b>Betriebsunterbrechung</b> (inkl. Lieferkettunterbrechung)	= 2018: 42% (1)	37%	6		<b>Feuer, Explosion</b>	= 2018: 20% (6)	19%
2		<b>Cybervorfälle<sup>1</sup></b> (z.B. Cyberkriminalität, IT-Ausfall, Datenschutzverletzungen, Geldbußen und Strafen)	= 2018: 40% (2)	37%	7		<b>Neue Technologien<sup>2</sup></b> (z.B. Auswirkung der Vernetzung von Maschinen, Nanotechnologie, künstliche Intelligenz, 3D-Druck, autonome Fahrzeuge, Blockchain)	= 2018: 15% (7)	19%
3		<b>Naturkatastrophen</b> (z.B. Sturm, Überschwemmung, Erdbeben)	= 2018: 30% (3)	28%	8		<b>Klimawandel/steigende Volatilität des Wetters</b>	↑ 2018: 10%(10)	13%
4		<b>Rechtliche Veränderungen</b> (z.B. Handelskriege und Zölle, Wirtschaftssanktionen, Protektionismus, Brexit, Zerfall der Euro-Zone)	↑ 2018: 21% (5)	27%	9		<b>Reputationsverlust oder Beeinträchtigung des Markenwerts<sup>3</sup></b>	↓ 2018: 13% (8)	13%
5		<b>Marktentwicklungen</b> (z.B. Volatilität, verstärkter Wettbewerb/neue Wettbewerber, M&A, stagnierende Märkte, Marktschwankungen)	↓ 2018: 22% (4)	23%	10		<b>Fachkräftemangel</b>	↑ 2018: 6% (15)	9%

Quelle: Allianz Global Corporate & Specialty  
Allianz Risk-Barometer 2019

© Copyright © 2019 Allianz SE (All rights reserved) 26-Feb-19



Trotzdem gehen viele noch zu sorglos mit ihren Daten um.

# CYBERRISIKEN BEI ÄRZTEN – UNTERSCHÄTZTE GEFAHR?

78 % der Arztpraxen wären ohne funktionierende IT-Systeme deutlich eingeschränkt

Jeder zweite Arzt und Apotheker denkt, seine Praxis/Apotheke wäre zu klein, um in den Fokus von Cyberkriminellen zu geraten

80 % meinen, sie wären ausreichend gegen Cyberkriminalität geschützt

„Ärzte sind eine gut erpressbare Berufsgruppe“, sagt IT-Experte und White-Hat-Hacker Michael Wiesner

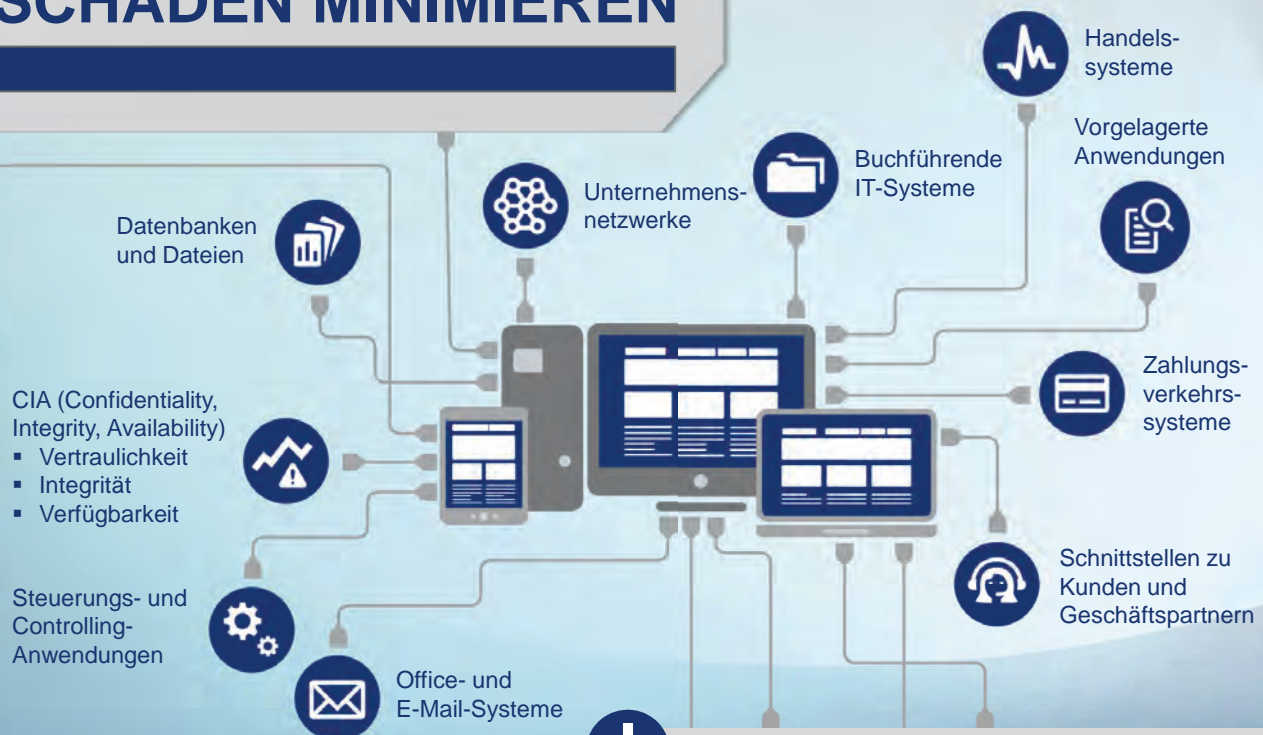
So gut wie keine Praxis oder ist bei der Mail-Verschlüsselung auf dem neuesten Stand der Technik



**Trotzdem gehen viele noch zu sorglos mit ihren Daten um.**

Quelle: GDV e.V., Cyberrisiken bei Ärzten und Apotheken, 2019

# RISIKEN KENNEN – SCHÄDEN MINIMIEREN



**Wirksamer Cyberrisk-Schutz deckt alle Unternehmensbereiche ab.**



# SCHADENSZENARIO ARZTPRAXIS

## Schadenszenario : Datendiebstahl

- Information an Patienten u. Behörden
- IT Forensik
- Betriebsunterbrechung
- Datenmissbrauch durch die Hacker – Folge Schaden Patienten n. Art. 82 DSGVO an den Arzt
- Vertrauenskrise

Anwaltskosten	2.000
Informationskosten	4.000
IT-Forensik	5.000
Betriebsunterbrechung (2 Tage)	5.000
Schadensersatz	20.000
Krisenkommunikation	1.000
<b>Gesamtschaden:</b>	<b>37.000</b>

## Schadenszenario – Verschlüsselung von Daten und

- Information an Behörden / Polizei (ggf. Beschlagnahme)
- IT Forensik – Austausch bzw. Wiederherstellung
- Betriebsunterbrechung bis die Systeme wieder verfügbar sind nachdem die lokale Presse von dem Cyberangriff

IT-Forensik	5.000
Austausch der IT Systeme	5.000
Betriebsunterbrechung (5 Tage)	12.500
Krisenkommunikation	1.000
<b>Gesamtschaden:</b>	<b>23.500</b>

Quelle: GDV e.V., Cyberrisiken bei Ärzten und Apotheken, 2019

# WENN DAS LICHT AUSGEHT

Irgendetwas ist anders.

Eine Bauzeichnerin, die an ihrem Rechner eine Planung fortsetzen möchte, kann ein Dokument nicht öffnen, und eine Kollegin ruft: »Bei mir geht das auch nicht.« Herr D., Geschäftsführer des Ingenieurbüros, erinnert sich an aufgeregte Blicke über die Schreibtische hinweg; an aufkommende Panik. Umgehend fahren die 15 Mitarbeiter ihre Rechner runter, nehmen sie vom Netz, trennen auch den Server...

**Was war passiert? Wie geht es weiter?**

# ALLIANZ CYBERSCHUTZ

## Wie hilft Ihnen die Allianz nach Ihrem Anruf?

- Lageeinschätzung
- Koordination des weiteren Vorgehens
- Technische Problemlösung vor Ort

7

# ALLIANZ CYBERSCHUTZ

## Wie hilft Ihnen die Allianz nach Ihrem Anruf?

- Krisenkommunikation mit Kunden, Lieferanten, Behörden etc.
- Forensik/Schadenaufbereitung: u.a. Erfassung von
  - entgangenen Aufträgen
  - verlorenen Arbeitsstunden
  - sonstigen Verlusten und Aufwendungen
- professionelle Schadenregulierung

8

# ALLIANZ CYBERSCHUTZ

jeder Kunde erhält den



## Allianz Basis-Plan für das Management von Cyber-Krisen

Auszug:

- Systeme im aktuellen Zustand belassen und nicht weiter nutzen
- Situation analysieren: Was wissen wir im Moment?
- **Allianz-Krisenhotline** informieren (rund um die Uhr erreichbar!)

9

# ALLIANZ CYBERSCHUTZ

## Allianz Basis-Plan für das Management von Cyber-Krisen



Auszug:

- keine Zahlungen leisten /Forderungen erfüllen
- nicht auf Erpresser reagieren
- nicht die Presse informieren

10

# UMFASSEND GESCHÜTZT MIT NUR EINER VERSICHERUNG

✓ Deckung auch bei nicht zielgerichteten Angriffen

✓ unbegrenzte Rückwärtsdeckung !

## Serviceleistungen



1 Forensische Dienstleistungen inklusive Notfallkosten

Kosten eines IT-Forensikers im Fall tatsächlicher oder vermuteter Anhaltspunkte eines versicherten Schadens

2 Informationskosten

Kosten, die infolge einer Datenschutzverletzung, die durch die Erfüllung regulatorischer Anforderungen anfallen

3 Krisenkommunikation

Kosten eines Krisenkommunikators in einem Schadenfall zur Abwehr und Minderung eines Reputations-schadens



**Das umfassende Paket für alle Risiken.**

# UMFASSEND GESCHÜTZT MIT NUR EINER VERSICHERUNG

✓ Deckung auch bei nicht zielgerichteten Angriffen

✓ unbegrenzte Rückwärtsdeckung !

## Versicherungsschutz für Eigenschäden, auszugsweise



1 Betriebsunterbrechung

Entgangener Gewinn und Fortlaufende Kosten infolge

- von Netzwerkeingriffen
- einer vollziehbaren Verfügung einer Datenschutzbehörde bei einer Datenschutzverletzung

2 Wiederherstellung

Wiederherstellung der Funktionsfähigkeit des Computersystems sowie Daten infolge

- von Netzwerkeingriffen
- einer vollziehbaren Verfügung einer Datenschutzbehörde bei einer Datenschutzverletzung



**Das umfassende Paket für alle Risiken.**

# UMFASSEND GESCHÜTZT MIT NUR EINER VERSICHERUNG

✓ Deckung auch bei nicht zielgerichteten Angriffen

✓ unbegrenzte Rückwärtsdeckung !

Versicherungsschutz für Eigenschäden, auszugsweise



3

Cyberdiebstahl/  
Telefonmehrkosten  
(optional)

Eigenschaden aufgrund der irrtümlichen Überweisung von Geld infolge einer Manipulation des Computersystems. Telefonmehrkosten infolge eines Angriffs auf das Telefonsystem der versicherten Praxis

4

Lösegeld anlässlich einer Cybererpressung

Schäden, die versicherte Gesellschaften aufgrund einer Cyber-Erpressung durch Zahlung von Lösegeld erleiden

5

Sachschäden an der IT-Hardware

Reparaturkosten bzw. Neuwertersatz bei einem als Folge eines Cyberangriffs



**Das umfassende Paket für alle Risiken.**

# UMFASSEND GESCHÜTZT MIT NUR EINER VERSICHERUNG

✓ Deckung auch bei nicht zielgerichteten Angriffen

✓ unbegrenzte Rückwärtsdeckung !

Versicherungsschutz für Haftpflichtansprüche

1

Datenschutz und Vertraulichkeitsverletzung

Abwehrkosten, Schadenersatz, für die Versicherte infolge einer Datenschutz- oder Vertraulichkeitsverletzung haften

2

Netzwerksicherheitsverletzungen

Abwehrkosten, Schadenersatz, für die Versicherte infolge eines Cyberangriffes haften

Versicherungsschutz für behördliche Datenschutzverfahren

1

Behördliche Datenschutzverfahren

Kosten für Rechtsanwälte und Sachverständige, wenn gegen Versicherte ein Straf-, Ordnungswidrigkeits- oder sonstiges behördliches Verfahren eingeleitet wird



**Das umfassende Paket für alle Risiken.**

# SERVICE

## SCHREIBEN WIR GROß

→ Unsere Experten der metafinanz unterstützen Sie in allen Aspekten von Cyber Security:

- Analyse und Bewertung Ihrer Cyberrisiken
- Präventives Management von Cyberkrisen und -notfällen
- 24/7-Krisenreaktion
- Beratung zu Informations- und IT-Sicherheit
- Unterstützung bei der Schadenregulierung

Für bestimmte Serviceleistungen der metafinanz fallen zusätzliche Kosten an.



Als CyberSchutz-Kunde genießen Sie Vorzugskonditionen – sprechen Sie uns jetzt an.

© Copyright Allianz Versicherungs-AG, Juni 2018

15

# Vielen Dank!

Ihre Ansprechpartnerin in der HypoVereinsbank:

Christin Schimmelschmidt  
Vorsorge u. Versicherungsberater der Allianz Beratungs- und Vertriebs AG  
Telefon: 0361.7751-9991  
Mobil: +49 (0) 173.3890854  
[christin.schimmelschmidt@allianz.de](mailto:christin.schimmelschmidt@allianz.de)





# Zahnärzte-Fachtag Abrechnungsoptimierung \*GOÄ\*BEMA\*GOZ\*



Yvonne Lindner \*ZMV\*PM\*Referentin\*Fachautorin\*Gutachterin  
[www.dentalcheck-thueringen.de](http://www.dentalcheck-thueringen.de) / [www.abrechnungplus.de](http://www.abrechnungplus.de)  
[yvonne.lindner-ZMV@web.de](mailto:yvonne.lindner-ZMV@web.de) / [y.lindner@abrechnungplus.de](mailto:y.lindner@abrechnungplus.de)



1. GOÄ-Abrechnung  
→ ungenutztes Honorarpotenzial in der GKV
2. Abrechnung von Suprakonstruktionen bei Erstversorgung, Erneuerung und Wiederherstellung
3. Äquivalenzen für GOZ Gebühren unter BEMA Niveau
4. Praxisbeispiele und Abrechnungstipps

# GOÄ Abrechnung in der GKV eine Auswahl



GOÄ 70 / 7700



Kurze Bescheinigung  
oder kurzes Zeugnis,  
Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung

Kommunikation des Mitarbeiters	
Name, Vorname des Mitarbeiters	
Mitarbeiter-ID	
Kostenstellennummer	Arbeitsplatz
Berufstitel	Stellen
<input type="checkbox"/> Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung <input type="checkbox"/> dem Durchgangsarzt zusammen	

**Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung 1**

Erstbescheinigung  
 Folgebescheinigung



## Abrechnungsbestimmungen

- zahnärztliche Mitteilungen über Behandlungsfall
- z. Bsp. AU, Notdienstbehandlung -> Begleitleistungen mit Besonderheiten
- je Ausfüllen eines Vordrucks
- ggf. + Porto über Nr. 602 (in Cent)
- differenzierter Arztbrief (MGK)
- für KK / MDK: auf Anforderung, sonst nicht berechenbar

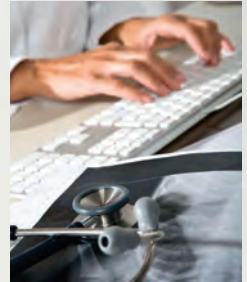
## GOÄ 75 / 7500

Ausführlicher schriftlicher  
Krankheits- und Befundbericht  
(inkl. Angabe zur Anamnese,  
zu dem(n) Befund(en)  
zur epikritischen Bewertung  
und ggf. zur Therapie



## Abrechnungsbestimmungen

- ausführliche Befundbericht
- individuell auf Patienten bezogen
- KFO
- MKG



1508

Entfernung  
eingespießter Fremdkörper  
aus Rachen oder Mund



## Abrechnungsbestimmungen

- Fragmente von Zahnstochern
- Speisereste
- Anzahl unabhängig, je Sitzung



2000

Erstversorgung einer  
kleinen Wunde



## Abrechnungsbestimmungen

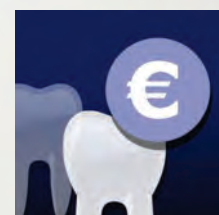
- häufig im Winter- > Lippenverletzungen (Rhagaden)
- nicht nach chirurgischen Eingriff
- je frischer Wunde
- Medikament auftragen

2006

Behandlung einer Wunde,  
die nicht primär heilt  
oder Entzündungserscheinungen  
oder Eiterungen aufweist  
auch Abtragen von Nekrosen

## Abrechnungsbestimmungen

- Folgeleistung der 2000
- je Wunde



2008

Wund- und Fistelspaltung

### Abrechnungsbestimmungen

- Spätinfektionen / Eiterungen
- Sondenuntersuchung
- je Wunde /Fistel
- nicht neben anderen chirurgischen Leistungen

2009



Entfernung eines oberflächlich  
unter der Haut oder Schleimhaut  
gelegenen fühlbaren Fremdkörpers

### Abrechnungsbestimmungen

- Sonderform: Zahnteil, das noch mit der Gingiva verbunden ist
- je Fremdkörper

2381



## Einfache Hautlappenplastik



## Abrechnungsbestimmungen

- Schleimhaut- und Verschiebelappentechnik
- Schleimhautsubstanzdefekt
- i. Z. mit Ost, WSR, Zy bei Mehraufwand (Dokumentation)
- Risikopatienten: Macumar, Radiatio
- Schleimhautmobilisation bei readaptierten Wundrändern
- Periostschlitzung

2401

Probeexcision  
aus oberflächlich  
gelegenen Körpergewebe



## Abrechnungsbestimmungen



- Haut, Schleimhaut, Lippe
- neben anderen chirurgischen Eingriffen nur mit gesonderter Schnittführung
- histologische Abklärung erforderlich
- je Probeexcision
- kein Bürstenabstrich nach BEMA Nr. 05
- Porto- und Versand nach Nr. 602 in ct.
- ggf. zusätzlich 7750 als epikritischer Arztbrief

2402



Probeexcision aus  
tiefliegendem Körpergewebe  
oder aus einem Organ  
ohne Eröffnung einer Körperhöhle

## Abrechnungsbestimmungen

- Fettgewebe, Faszie, Muskulatur, Zunge
- nur mit gesonderter Schnittführung neben anderen chirurgischen Leistungen
- histologischer Befund erforderlich
- je Probeexcision
- Porto- und Versand nach Nr. 602 (in Cent)
- ggf. zusätzlich Arztbrief





## Inz 1 (2428)



Eröffnung eines  
oberflächlichen, unmittelbar  
unter der Haut  
oder Schleimhaut  
gelegenen Abszess

## Abrechnungsbestimmungen

- je Sitzung, ggf. auch mehrfach
- ggf. zusätzlich Trep, WK u.v.m.
- neben Excision nicht möglich
- ggf. auch ohne Anästhesie
- Fisteleröffnung mittels Sonde



2430

## Eröffnung eines tief liegenden Abszesses

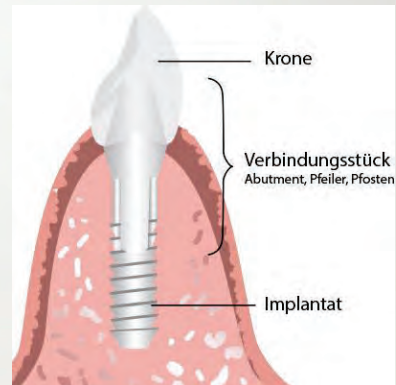


## Abrechnungsbestimmungen

- je Eröffnung
- Anästhesie zwingend erforderlich (Nachvollziehbarkeit)
- Abszess bis auf Knochenniveau
- ggf. zusätzlich Trep.



## Erstversorgung von Suprakonstruktionen



**Mit der Freilegung erfolgt die  
prothetische Freigabe,  
dass heißt der Heil- und Kostenplan  
kann zur Genehmigung  
ausgehändigt werden.**



## **ZE-Richtlinie 11 i**

Voraussetzung für die Versorgung mit Suprakonstruktionen ist die Osseointegration der Implantate.



## Beispiel FZ –Rili A6

- Suprakonstruktionen sind in den ZE-Richtlinien beschriebenen Fällen Gegenstand der Regelversorgung
- Gewährung von Festzuschüssen für Suprakonstruktionen bei der Erstversorgung mit Implantaten hat der Versicherte Anspruch auf den Festzuschuss zur Versorgung der Befundsituation, die vor dem Setzen der Implantate bestand



**II. Befunde für Festzuschüsse**

Befund-Nr.	Zahn/Gebiet	Art	Art der Versorgung
1.1	11	f	f
1.3	11	k	b
2.1	21-23	k	b
2.7	21,23,22	k	b

**III. Kostenplanung**

BEMA-Nr.	Art	Betrag	Einheit
19	2		

**IV. Zuschussfestsetzung**

Betrag	Euro	Einheit
3	3	5

**V. Rechnungsbeträge (siehe Anlage)**

Zähl	Art	Betrag	Einheit
1	ZA-Honorar (REMA nicht III)		
2	ZA-Honorar zusätzl. Leist. BEMA		
3	ZA-Verbraue GOZ		

**Erläuterungen**

Die Krankenkasse übernimmt die nebenstehenden Festzuschüsse. Wichtigstes Merkmal ist, dass der Zahnersatz innerhalb von 6 Monaten in der vorgesehenen Weise eingegliedert wird.

**Hinweis:**  
 % Vorsorge-Bonus ist bereits in den Festzuschüssen enthalten.  
 Es liegt ein Härtefall vor.

Das Behaltens von Materialkosten ist maßgebend nach § 2 Abs. 1 Nr. 1 S. 2 SGB V

Für eine prophetische Behandlung werden entsprechend nachfolgender Aufstellung voraussichtlich folgende Kosten/Eigenanteile anfallen:

Zahn	Ein.	Leistungsbeschreibung	Anzahl	Betrag
1.1, 1.3	210	Verlegung eines Zahns durch eine vollqualifizierte Zahnärztin	2	88,-
2.1, 2.7	210	Aufbau prophetischer Zahnersatz (BR-Klasse) Zahnersatz Klasse 1	2	16,-
2.1	220	Verlegung eines Zahns oder Implantats durch eine vollqualifizierte Zahnärztin	1	30,-
2.7	210	Anpassung Zahnersatz an Implantat mit vollqualifizierter Zahnärztin	1	32,-

Zahnärztliches Honorar GOZ (entsprechend Zeile III HKP): EUR 1030,-  
 Zahnärztliches Honorar BEMA (entsprechend Zeile III 1 und 2 HKP): EUR 33,52  
 Material- und Laborkosten (entsprechend Zeile III 4 HKP): EUR 1960,-  
 Gesamtkosten (entsprechend Zeile III HKP): EUR 2113,52  
 davon festzuschüssig: EUR 884,10

Ihr voraussichtlicher Eigenanteil wird hiernach betragen: EUR 1229,42

Kosten für allgemeine und konservierend-therapeutische Leistungen nach der GOZ sind in den folgenden nicht enthalten. Überschüssige Leistungen, die sich im Rahmen der Behandlung ergeben, werden gesondert berechnet. Unvorhersehbare Veränderungen der Schweregrade sowie des Zeitaufwandes der einzelnen Leistungen, der Umstände bei der Ausführung oder der Methode können zu Kostenveränderungen führen.

Zutreffendes ist angekreuzt

Additions-/Multiplikationsfehler in Abschnitt „III“ Kostenplanung von € auf € geändert.

Bitte Beträge (Honorar Bema/GOZ/Materialkosten) unter „III“ Kostenplanung eintragen.

Bitte das Alter des vorhandenen Zahnersatzes angeben.

Die Angaben unter Befund/Regelversorgung/Therapieplanung enthalten nicht die ab dem 01.01.2005 geltenden Kennzeichnungen bzw. sind unvollständig.

Die Kennzeichnung für die Direktabrechnung fehlt.

Die nach den Richtlinien erforderliche Gesamtplanung fehlt. Ggf. bitte Begründung angeben.

Der Festzuschuss 2.1 - 2.7 entspricht nicht den Richtlinien, weil *keine*

- mehr als 4 Zähne je Kiefer fehlen,
- eine Freilandituation vorliegt,
- im Gegenkiefer keine natürliche Bezahnung bzw. festständer/kombinierter Zahnersatz vorhanden ist

Aufgrund der Befundsituation im OKUK gehören die Teleskopkronen nicht zur Regelversorgung. Wir bitten um Planungsänderung.

Es handelt sich um eine Suprakonstruktion nach § 55 SGB V i.V. mit der Zahnersatz-Richtlinie Nr. 44 und daher um eine Regelversorgung. Es sind die Gebühren nach Bema anzusetzen.

Nach den Befundangaben handelt es sich um ein Implantat mit intakter Suprakonstruktion. Bitte Befund überprüfen und ggf. berichtigen.

Folgende Leistung stellt keine Vertragsleistung dar:  
 Wenn Krone 23 einbezogen wird kann der Festzuschuss 2.1 nicht geplant werden, oder Sie planen Brücke von 11,21 mit Anhängen 22.

Befund-Nr. entspricht nicht den Angaben unter „I“ Befund des gesamten Gebisses/Behandlungsplanes. Ggf. siehe Begründung unter „Sonstiges“.

Befund-Nr. ist aufgrund der angesetzten Bema-Nr. unter „III“ Kostenplanung nicht ansatzfähig.

Befund-Nr. ist nicht ansatzfähig (Regelversorgung falsch beantragt). Ggf. siehe Begründung unter „Sonstiges“.

Die Anzahl der Befund-Nr. ist nicht korrekt. Sie kann x angesetzt werden.

Sonstiges  
 Wir bitten um Neuauflagen.

Bei Versorgungen mit einer Suprakonstruktion muss die Regelversorgung zwar technisch nicht eingliederbar sein, jedoch werden nur die Festzuschüsse gewährt, welche VOR dem setzen des Implantates bezuschusst werden.

**! WICHTIG !**  
**BITTE BEACHTEN**

## **ZE-Richtlinie 7**

- Erstversorgung, Erneuerung und der Wiederherstellung von Suprakonstruktionen sind für alle Leistungen im Zusammenhang mit den Implantaten, wie die Implantate selbst, die Implantataufbauten und die implantatbedingten Verbindungselemente, keine Festzuschüsse ansetzbar





## FZ – Befund:

2.1	Brücke, ein fehlender Zahn	42	1x
2.7	Verblendung Brücke	41,42,43	3x

## HKP Teil I:

19i	Provisorium bei vorliegender ZE – Rili 36 a		1x
-----	---	--	----

## HKP Teil II:

2200	Suprakonstruktion	42	1x
5170	Abformung	UK	1x

I. Befund des gesamten Gebisses/Behandlungsplan									TP = Therapieplanung				R = Regelversorgung				B = Befund			
Art der Versorgung	TP								SKV									Der Befund ist bei Wiederherstellungsmaßnahmen nicht auszufüllen		
	R							KV	BV	KV										
	B							f												
		18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28			
		48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38			
	B																			
	R																			
TP																				
Bemerkungen (bei Wiederherstellung Art der Leistung)																				

## HKP Teil I:

19 i

20b i

Regelversorgung!



I. Befund des gesamten Gebisses/Behandlungsplan									TP = Therapieplanung				R = Regelversorgung				B = Befund	
Art der Versorgung	TP																	
	R																	
	B	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	
		18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28	
		48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38	
	B	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	
	R	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	
	TP	E	E	E	E	SE	E	SE	E	E	SE	E	SE	E	E	E	E	
Bemerkungen (bei Wiederherstellung Art der Leistung)																		
<b>Zahnloser, atrophierter Kiefer liegt vor gem. ZE-Richtlinie 36 b</b>																		

Der Befund ist bei Wiederherstellungsmaßnahmen nicht auszufüllen

### FZ – Befund:

4.4	Totalprothese	UK	1x
4.9	Stützstiftregistrierung	OK,UK	1x

### HKP Teil I:

97bi	Totalprothese	UK	1x
98ci	Funktionsabformung	UK	1x
98di	Stützstiftregistrierung	OK,UK	1x

### HKP Teil II:

5030	Wurzelstiftkappen	44,42,32,34	4x
5080	Verbindungselement	44,42,32,34	4x

# Beispiel Hybridbrücke via Ausgleichsteleskop

I. Befund des gesamten Gebisses/Behandlungsplan

TP	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
Art der Versorgung	f	f	f	k	X							X																												
TP	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
Art der Versorgung	f	f	f	k	X							X																												

UK 34-36 Hybridversorgung, 34 als Ausgleichsteleskop aus statischen Gründen notwendig

Befund Nr. 1	Zahn/Gebiet	Anz. 3	Art	Betrag Euro	CI	Verfahrenstechnik	Material	Untracbares Prothesenmaterial
1. 1	34							
1. 3	34							
3. 1	UK							

III. Kostenaufstellung

1 Zahnärztliches Honorar BEMA (geschätzt)	0,00	CI
2 Zahnärztliches Honorar GOZ (geschätzt)	1,10	CI
3 Material- und Laborkosten (geschätzt)	1,35	CI
4 Behandlungskosten insgesamt (geschätzt)	2,45	CI

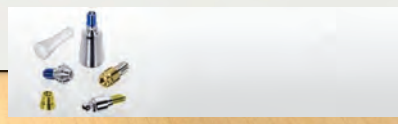
17.01.2019

Yvonne Lindner  
Am Orchideengrund 27  
07557 Hundshaupten

Zahn/Gebiet	Gez.-Nr.	Leistungsbeschreibung	Anzahl	Betrag
	0060	Abformung beider Kiefer für Situationsmodelle und einfache Bisfizierung einschließlich Auswertung zur Diagnose oder Planung	1	34,-
UK	5170	Anatomische Abformung des Kiefers mit individuellem Löffel bei ungünstigen Zahnbogen- und Kieferformen (unlösl. teil ansetzenden Bändern oder spezielle Abformung zur Remontage, je Kiefer	2	64,-
38.34	5120	Provisorische Brücke im direkten Verfahren mit Abformung, je Zahn oder Implantat, einschließlich Entfernung	2	62,-
35	5140	Provisorische Brücke im direkten Verfahren mit Abformung, je Brückenspanne oder Freiersattel, einschließlich Entfernung	1	10,-
36	5000	Versorgung eines Lückengebisses durch eine Brücke oder Prothese, je Pfeilerzahn oder Implantat als Brücken- oder Prothesenanker mit einer Vollkrone (Tangentenparaplasten)	1	200,-
34	5040	Versorgung eines Lückengebisses durch eine Brücke oder Prothese, je Pfeilerzahn oder Implantat als Brücken- oder Prothesenanker mit einer Teleskopkrone, auch Konuskrone	1	513,-
35	5070	Versorgung eines Lückengebisses durch eine Brücke oder Prothese, Verbindung von Kronen oder Einlagefüllungen durch Brückenglieder, Prothesenspannen oder Stege, je zu überbrückende Spanne oder Freiersattel	1	79,-
	6190	Beratendes und befehlendes Gespräch mit Anweisungen zur Beseitigung von schädlichen Gewohnheiten und Dysfunktionen	1	16,-
36	6050	Entfernen und Wiedereinsetzen sowie Auswechseln eines oder mehrerer Aufbauelemente bei einem zweiphasigen Implantatsystem während der rekonstruktiven Phase	3	121,-
		Zahnärztliches Honorar GOZ (entsprechend Zeile III/3 HKP)		EUR 1101,-
		Zahnärztliches Honorar BEMA (entsprechend Zeile III/1 und 2 HKP)		EUR 0,00
		Material und Laborkosten (entsprechend Zeile III/4 HKP)		EUR 1350,-
		Gesamtkosten (entsprechend Zeile III/5 HKP)		EUR 2451,00
		abzüglich Festzuschüsse		EUR 697,66
		Ihr voraussichtlicher Eigenanteil wird hiernach betragen:		EUR 1753,34

# Beispiel Hybridbrücke via Ausgleichsteleskop

Arbeitsart	Implantatbrücke 34-36 ( Implantat 36, Teleskop 34 )		E-Preis	Material	Leistung
*0001	1,00	Modell aus Hartgips	7,32		7,32
*9001	1,00	Spezialmodell für Implantate	15,05		15,05
*0103	3,00	Modellsegment sägen	3,34		10,02
*0216	1,00	Stumpf vorbereiten	3,37		3,37
*0223	1,00	Zahnfleischmaske, abnehmbar	12,04		12,04
*0253	1,00	Split-Cast Sockel an Modell	12,71		12,71
*0404	1,00	Modellmontage in individuellen Artikulator	12,04		12,04
*2106	1,00	Zirkon Vollkeramikkrone	90,90		90,90
*2600	1,00	Verblendung Keramik	95,94		95,94
*3010	1,00	Doppelkrone primär als Schutzkappe	72,12		72,12
*732277	1,00	Zuschlag PEEK Kunststoff	30,00		30,00
*9010	1,00	Aufwand bei Suprastruktur auf Implantat	43,18		43,18
*9016	1,00	Modellimplantat einarbeiten	9,11		9,11
*2108	1,00	Zirkon-Krone auf Implantat	109,08		109,08
*2318	1,00	Zirkon-Vollkeramikrückenglied auf Implantat	109,08		109,08
*9050	2,00	Verblendung Keramik für Implantatgetragene Suprakonstruktion	106,88		213,76
*0701	4,00	Versand je Versandgang	5,58		22,32
*2100	1,00	individuelles Abument aus Zirkonoxid	81,61		81,61
*9986	1,00	Camlog Titanbasis CAD/CAM Krone	86,25	86,25	
*9683	1,00	Camlog Laborimplantat	26,00	26,00	
Legierungen		0,00	Summe Material		112,25
Zähne		0,00	Summe Leistung		949,65
sonst. Material		112,25			
Gesamtsomme			EUR	1.061,90	
+ 7,00 % MwSt.			EUR	74,33	
Endbetrag			EUR	1.136,23	



## Beispiel

# Teleskopversorgung auf Implantaten 14,13,11,21,23,24



	SE	SE	SE	STM	STM	SE	STM	STM	SE	STM	STM	SE	SE	SE	
	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	
f	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	f
18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28
48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38
f															f

### Bemerkungsfeld:

Ok implantatgetrag. Suprakonstruktionen via vollkeramischen Teleskopkronen 14,13,11,21,23,24

### FZ-Befund:

4.2	OK	1x
4.9	OK,UK	1x

### HKP Teil II:

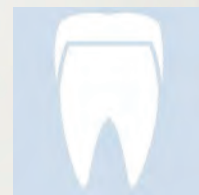
0060	OK, UK	1x
5170	OK	1x
5180	OK	1x
5040	14,13,11,21,23,24	6x
5220	OK	1x
4040	OK,UK	1x

### Direktabrechnung / Andersartigkeit

### Ergänzender privater KVA / Fakultativleistungen

0040		1x
9050	14,13,11,21,23,24	18x
4020		3x
8000		1x
8010		1-2x
8020		1x
8050		1x
8080		1x

zzgl. Labor- und Materialkosten

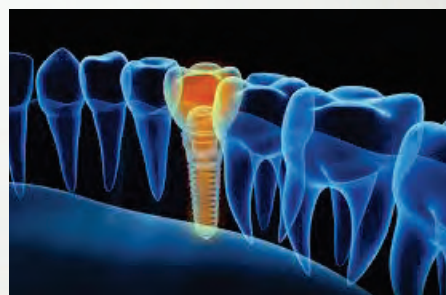


## Fraktur einer Abutmentschraube



0030	Aufstellung HUK
Ä1	Beratung
Ä5	symptombezogene Untersuchung
Ä5000	Röntgendiagnostik
4020	desinfizierende Spülung
2120a	Entfernung eines Frakturelementes aus einem Implantat nach Schraubenbruch gem. § 6 Abs. 1 entspr. GOZ 2120 Kompositfllg. in Adhäsivtechnik zzgl. BEB: Herausfräsen eines frakturiertem Schraubfragments unter Erhalt des vorhandenen Implantates
5170	Individuelle Abformung, zzgl. BEB
2270	Provisorium, zzgl. BEB
2197	adhäsive Befestigung, zzgl. BEB
2310	Wiedereingliederung Krone, zzgl. BEB
2320	Wiederherstellung einer Krone, zzgl. BEB

## Wiederherstellung & Erneuerungen von Suprakonstruktionen



# Unterscheidung

Erstversorgung

Erneuerung

Wiederherstellung

- Befund „f“
- keine Supra
- Hybridversorgungen
- mit / ohne Befundveränderungen
- 7.1, 7.2, 7.5, 7.6
- Reparaturen
- 7.3, 7.4, 7.7

## 7.1

Erneuerungsbedürftige Suprakonstruktion  
(bereits **vorhandenes Implantat** bei zahnbegrenzter Einzelzahnücke



- ZE – Rili 36 möglich -> RV SKV, gaV SKM
- je implantatgetragener Krone
- Erneuerung einer implantatgetragenen Krone bei zahnbegrenzter Einzelzahnücke
- Verblendzuschuss 1.3 möglich



							SKV								
f							sw								f
18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28
48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38
f															f

**Bemerkungsfeld:**

Identische Erneuerung Implantatkrone 11, ZE-Rili 36 a ist erfüllt

## FZ – Befund:

7.1	Erneuerung Implantatkrone	11	1x
1.3	Verblendungszuschuss	11	1x

## HKP Teil I:

19i	Provisorium	11	1x
20bi	Krone vestibulär verblendet	11	1x

## HKP Teil II fakultativ:

2197	Adhäsive Befestigung	11	1x
------	----------------------	----	----

## 7.2

Erneuerungsbedürftige Suprakonstruktion, die über den Befund nach 7.1 hinausgeht, je implantatgetragener Krone, Brückenanker oder Brückenglied





- Erneuerungen von Kronen und Brücken
- liegt keine Einzelzahnücke vor
- max. viermal, je Kiefer
- FZ 1.3. und 2.7 (im Verblendbereich) möglich
- grundsätzlich aaV



f															f
18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28
48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38
f	SW	SW								SW	SW	SW			f
	SKM	SKM								SKM	SKM	SKM			

## FZ – Befund:

7.2	Erneuerungsbedürftige Suprakonstruktion über Befund 7.1	_____
1.3	Verblendungen Krone	_____

## HKP Teil I:

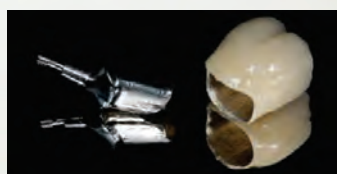
---

## HKP Teil II:

2200	Suprakonstruktion/ Krone	_____
2270	Provisorium	_____
5170	Abformung UK	_____

## 7.3

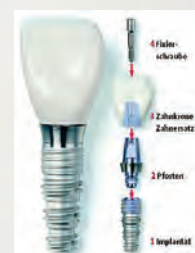
Wiederherstellungsbedürftige Suprakonstruktionen  
(Facette), je Facette



- je Facette
- Erneuerung und Wiederbefestigen der Facette an einer Einzelkrone, einem Brückenanker oder Brückenglied im Verblendbereich
- unabhängig, ob Facette gelockert ist, wiederbefestigt, erneuert oder teilerneuert wird
- direkte und indirekte Methode
- ZE – Rili 36 a möglich, sonst aaV
- ggf. 7.4 zusätzlich

## 7.4

Wiederherstellungsbedürftiger festsitzender rezementierbarer oder zu verschraubender Zahnersatz, je implantatgetragener Krone oder Brückenanker

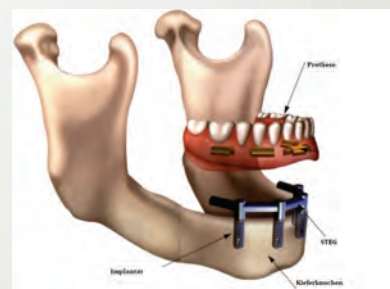


- je implantatgetragener Krone oder Brückenanker
- ZE – Rili 36 a möglich, sonst aaV
- ggf. 7.3 zusätzlich



## 7.5

Erneuerungsbedürftige implantatgetragene  
Prothesenkonstruktion, je Prothesenkonstruktion



- je Prothesenkonstruktion
- Erneuerung eines implantatgetragenen, herausnehmbaren Zahnersatzes aller Art
- umfasst alle vorhandenen Zähne und Implantate, welche zur Erneuerung der Prothesenkonstruktion dienen
- Kombination mit 7.1 und 7.2 nur, wenn Zähne und Implantate nicht über die jeweilige Prothesenkonstruktion verankert sind
- ZE Rili 36 b möglich, sonst aaV

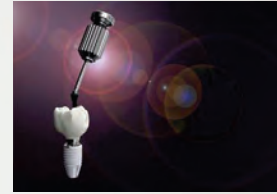


## 7.6

Erneuerungsbedürftige Prothesenkonstruktion bei atrophierten zahnlosem Kiefer, je implantatgetragenen Konnektor als Zuschlag zum Befund nach 7.5, höchstens viermal je Kiefer



- je implantatgetragenen Konnektor
- höchstens viermal, je Kiefer
- Zuschlag zu 7. 5
- ohne ZE – Rili nicht möglich
- Kugelanker, Locator, Magnete, Stegmatrizen, Geschiebe



## 7.7

Wiederherstellungsbedürftige  
implantatgetragene Prothesenkonstruktion,  
Umgestaltung einer vorhandenen  
Totalprothese zur Suprakonstruktion bei  
Vorliegen eines zahnlosen, atrophierten Kiefers, je  
Prothesenkonstruktion



- einmal je Prothesenkonstruktion
- Wiederherstellung Implantatprothesen aller Art
- Bruch, Sprung, Reparatur , Unterfütterung
- direktes und indirektes Verfahren
- ZE – Rili 36 b möglich, sonst aaV
- Umarbeitung Totalprothese zur Suprakonstruktion nur bei Vorliegen ZE – Rili 36 b möglich
- Totalprothese muss bereits vorhanden sein



f														f	
18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28
48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38
f	se	kx	st	se	t	se	se	se	se	t	se	st	se	f	f

**Bemerkungsfeld:**

Erweiterung einer zahn- und implantatgetragenen Hybridprothese um Zahn 46





## Beispiel:

OK MGP, gegossene Klammern an 12,21, 12 Suprakonstruktion

	E	E	E	E	E	SKV		H	E	E	E	E	E	E	E
f	ew	ew	ew	ew	ew	sw		ew	ew	ew	ew	ew	ew	ew	f
18	17	16	15	14	13	12	11	21	22	23	24	25	26	27	28
48	47	46	45	44	43	42	41	31	32	33	34	35	36	37	38
f															

## FZ – Befund:

7.5 Erneuerung implantatgetragene  
Prothesenkonstruktion OK 1x

## GOZ – Honorar

5210 Modellgussprothese OK 1x  
 5170 individual. Abformung OK 1x  
 4040 Einschleifen 1x  
 2200 Implantatkronen 12 1x  
 2197 Adhäsive Befestigung 12 1x

Direktabrechnung

# GOZ-Gebühren unter BEMA

Niveau für mehr Gebührentransparenz



## Hauptprobleme der GOZ

- ☒ Analogberechnung § 6 Abs. 1 GOZ
- ☒ Materialberechnung § 4 Abs. 3 GOZ
- ☒ Begründungen bei Faktor > 2,3
- ☒ Vergütungsvereinbarungen bei Faktor > 3,5
- ☒ medizinische Notwendigkeit
- ☒ Definition „selbstständige Leistung“
- ☒ Dokumentation !!!
- ☒ Auskunftsbegehren
- ☒ zahntechnische Leistungen(Sachkostenlisten)
- ☒ differenzierte Darlegung der GOZ



## Behandlungsvertrag

= ein Dokument, welches rechtlich als Dienstleistungsvertrag gilt und den Arzt schriftlich bindet eine Heilbehandlung durchzuführen.

Analog wird der Patient verpflichtet, das Honorar zu bezahlen. Der Vertrag ist formlos und muss nicht schriftlich vorliegen, es genügt, wenn der Patient sein Einverständnis deutlich macht, indem er sich kooperativ verhält und die Behandlung zulässt, beim Zahnarzt etwa, indem er sich setzt und den Mund öffnet.

(konkludentes Handeln)

Alle weiteren Behandlungsschritte müssen jedoch zusätzlich aufgeklärt, dokumentiert und schriftlich vereinbart werden!

## Füllungstherapie

### Unterbewertung in Zahlen

GOZ - Nr.	2,3fach GOZ in €	Differenz in Punkten	BEMA in €	BEMA - Nr.
2050	27,55	61	30,97	13 a
2070	31,30	115	37,74	13b
2090	38,42	160	47,42	13c
2110	41,26	264	56,13	13d

## Faktorsteigerung nötig um Kassenniveau zu erreichen

GOZ Nr.	Faktor GOZ um BEMA zu erreichen
2050	2,6
2070	2,8
2090	2,8
2110	3,1

## weitere unterbewertete GOZ Positionen

GOZ Leistung	BEMA in €	GOZ in €*
Ä5000 (Äquivalent)	11,31	5,24
2030 (Maßnahme)	9,42	8,41
2360 (M-Zuschlag)	16,96	14,23
2390 (Anzahl, steigern)	16,96	8,41
0100 (+ggf.0090+Mat.)	11,30	9,05
3300 (+ggf.4020)	9,42	8,41
3000 (Dokumentation)	9,42	9,05

GOZ Leistung	BEMA in €	GOZ in €*
3030(+OPZ + steigern)	54,65	45,27
3070 (zzgl. bmF?, Äquivalent, L-Zuschlag)	9,42	5,82
3130 Hem(+OPZ + steigern)	67,85	36,22
3110 WR1(+OPZ + steigern)	67,85	59,50
3200 Zy1(+OPZ + steigern)	113,09	64,68
3280 Dia(+OPZ + steigern)	67,85	34,93
4020 (auch für spülen)	7,54	5,28
4030(je KH/FZB, ggf. 4040?)	9,42	4,53
1020 (steigern, 4x p.a., 2010?)	11,31	6,47
2000 (zzgl. Belagsentfernung)	15,08	11,64
4000 (2x p.a., +ggf. 4005)	36,75	20,70

Yvonne Lindner

ZFA/ZMV/PM

Fachautorin & Gutachterin

AbrechnungPlus

www.abrechnungplus.de

y.lindner@abrechnungplus.de

Kohlenmarkt 11

99310 Arnstadt

01523 77 46 24 1

03628 660 711 5

## Abrechnungsoptimierung \*GOÄ\* BEMA \*GOZ\*

Dieses Skript -inklusive des Workshops- dient als Modell. Es ist nicht möglich in allen Behandlungsfällen jede hier dargestellte Position abzurechnen.

Die dargestellten Beispiele sind Orientierungshilfen bei der zahnärztlichen und zahntechnischen Abrechnung. Die Abrechnung erfolgt individuell und ist situations- und patientenabhängig. Unterschiedliche Abrechnungsbestimmungen der Kammern auf Landesebene sind unter Vorbehalt.

Das Skript mit Workshop dient als Seminarleitfaden. Nachdruck, Weitergabe an Dritte, Kopien –auch auszugsweise- ist nur nach **schriftlicher Zustimmung der Herausgeberin gestattet**. Der Inhalt ist ohne Gewähr.