

MENOLD BEZLER
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
z. Hd. Monika Keller
Rheinstahlstraße 3
70469 Stuttgart

Mit freundlicher Unterstützung von



MITTELSTAND IM MITTELPUNKT®

MENOLD BEZLER
Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Rheinstahlstrasse 3 · 70469 Stuttgart
Heilbronner Straße 190, 70191 Stuttgart
Tel +49 711 . 86040 00
Fax +49 711 . 86040 01
veranstaltung@menoldbezler.de
www.menoldbezler.de

MENOLD
BEZLER



TOURISMUSMARKETING 2017

**AKTUELLE TRENDS
UND HERAUSFORDERUNGEN**

DONNERSTAG, 6. APRIL 2017
10.00 - 16.30 Uhr
Haus der Wirtschaft, Stuttgart

cima. **ETL**

Die Tourismusbranche befindet sich im Umbruch. Tourismusmarketinggesellschaften müssen neue Strategien entwickeln und sich inhaltlich neu aufstellen. Das gilt für das klassische „Standortmarketing“ als solches, bei dem das Marketing im Internet und verändertes Freizeitverhalten eine immer wichtigere Rolle spielen. Das betrifft aber auch die Suche nach neuen Themen und Geschäftsfeldern und die Frage der strategischen Ausrichtung.

Gleichzeitig bewegen sich Tourismusgesellschaften in einem zunehmend regulierten Umfeld: Die Finanzierung der Tourismusorganisation durch die öffentliche Hand muss den beihilfenrechtlichen Vorgaben genügen. Die vergaberechtlichen Vorgaben werfen die Frage auf, wie sich Tourismusgesellschaften künftig aufstellen sollen, mit oder ohne private Mitgesellschafter. Schließlich sind auch komplexe steuerliche Anforderungen zu berücksichtigen. Dementsprechend groß ist die Verunsicherung bei vielen Akteuren.

Die Referenten geben Ihnen Einblicke und Impulse zu folgenden Themen:

- aktuelle Trends und strategische Handlungsoptionen,
- wichtige beihilfen- und vergaberechtliche Regeln,
- steuerliche Aspekte,
- Erfahrungsbericht über eine Fusion im Tourismus- und Stadtmarketingbereich.

Unsere Veranstaltung soll Ihnen einen Überblick über aktuelle Themen für die Tourismuswirtschaft geben, Denkanstöße liefern, eine Plattform für Diskussion und Erfahrungsaustausch bieten und Ihnen Handlungsoptionen aufzeigen. Sie richtet sich an Vertreter der öffentlichen Hand (Landkreise und Kommunen), von Tourismus- und Stadtmarketinggesellschaften und Unternehmen aus dem Tourismus- und Freizeitbereich.

AGENDA

- 10.00 Uhr **Begrüßung**
- 10.10 Uhr **Tourismusmarketing - quo vadis?**
Prof. Karl Heinz Hänszler
IWT Institut für Wirtschaft und Technik
Ravensburg
- 11.00 Uhr **Revolution im Stadtmarketing - Wie Städte analog und digital zusammen wachsen**
Roland Wölfel
CIMA Beratung + Management GmbH
- 12.00 Uhr **Mittagspause**
- 13.00 Uhr **EU-Beihilfenrecht und Tourismus 2.0**
Dr. Stefan Meßmer
Menold Bezler Rechtsanwälte
- 13.45 Uhr **Die öffentliche Hand gibt, das Finanzamt ist dabei – Beihilfen und Gesellschafterzuschüsse in der Ertrag- und Umsatzsteuer**
WP/StB Alfred Lein
ETL AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- 14.30 Uhr **Kaffeepause**
- 15.00 Uhr **Lerneffekte einer Fusion: Die Marketing und Tourismus Konstanz GmbH**
Eric Thiel
Marketing und Tourismus Konstanz GmbH
- 15.45 Uhr **Von Mythen und Wahrheiten – Vergaberechtliche Fragen im Tourismusmarketing**
Dr. Karsten Kayser
Menold Bezler Rechtsanwälte
- 16.30 Uhr **Ausklang / Ende der Veranstaltung**

ANTWORTKARTE

„Tourismusmarketing 2017 - Aktuelle Trends und Herausforderungen“ 6. April 2017, 10.00 – 16.30 Uhr

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart

Ich/ Wir nehme(n) teil.

Ich kann leider nicht teilnehmen.

Name

Firma

Adresse

E-Mail

Datum

Unterschrift

Bitte melden Sie sich bis spätestens **24. März 2017** mit dieser Antwortkarte per Post oder Fax unter +49 711 86040-770 an.

Für die Teilnahme an der Veranstaltung erheben wir einen Unkostenbeitrag in Höhe von **EUR 50,-**.

Falls Sie Ihre Anmeldung stornieren müssen, bitten wir Sie, uns bis spätestens **23. März 2017** zu informieren.